

Morales Yago, Francisco José, Zárata Martín, Manuel Antonio (2017): *Turismo de interior y desarrollo local sostenible en Yecla. Análisis de recursos y potencialidades*. Yecla, Ayuntamiento de Yecla, Costa Cálida Región de Murcia y Real Sociedad Geográfica, 392 pp. ISBN: 978-84-617-8538-4.

El turismo es un «fenómeno de masas que mueve a millones de personas» en todo el mundo con la motivación de descubrir nuevos territorios, entrar en contacto con culturas diferentes y disfrutar del ocio, del descanso y de prácticas recreativas en el tiempo libre. Es, así mismo, una actividad –o suma de actividades– de enorme trascendencia económica que gestionada bajo «políticas adecuadas» puede contribuir a la sostenibilidad, al desarrollo y al bienestar de la población, como se sostiene en la declaración de las Naciones Unidas del año 2017 como «Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo».

El trabajo que se presenta en esta reseña ha tomado como referencia estas consideraciones para la realización de una investigación y evaluación del estado del turismo en Yecla (Murcia) que pueda contribuir a potenciar el papel de esta actividad en el desarrollo sostenible de la localidad y de su entorno. Con este fin, se hace inventario de los recursos turísticos yeclanos, se plantean otros originales que podrían atraer visitantes y se evalúa el estado general del turismo a través de un análisis cuantitativo y cualitativo basado en datos estadísticos, fuentes documentales e informaciones recabadas en entrevistas y encuestas con los actores públicos y privados del territorio implicados, directa o indirectamente, en el turismo.

La publicación de la obra ha sido patrocinada por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Yecla, Costa Cálida Región de Murcia y la Real Sociedad Geográfica y su estructura se ordena en: un prólogo, cinco capítulos –en los que se incluye la conclusión–, bibliografía, webgrafía y un anexo documental. Es destacable la claridad expositiva del texto y la diversidad del aparato gráfico aportado, compuesto por figuras (54), tablas (38) y fotografías (72) que apoyan la comprensión de los argumentos y facilitan la aproximación del lector al espacio geográfico de estudio.

«Marco conceptual y aspectos metodológicos (I)» es el capítulo primero de la obra. En él se presentan las referencias teórico-metodológicas que se han utilizado en la investigación y se sitúa el estudio realizado del turismo en Yecla en el contexto general de la actividad turística en España y en Murcia. Así, los autores se aproximan a la evolución del turismo en España a través del análisis de variables significativas que

muestran la importancia de esta actividad en el país, posicionado actualmente entre los primeros destinos turísticos del mundo.

Se examina también el marco regional del turismo en Murcia y la situación que en él ocupa el de Yecla, mediante el estudio de las modalidades turísticas más importantes de la región, los proyectos turísticos integrados en los que colaboran varios agentes autonómicos y el análisis de la distribución espacial de las pernoctaciones, los viajeros, la oferta hotelera y las tasas de ocupación. Así mismo, se conceptualizan las modalidades de «Turismo en espacios rurales y de interior», «Turismo en espacios naturales» y «Turismo urbano en ciudades medianas y pequeñas», por su interés para comprender y contextualizar el análisis del turismo yeclano que se aborda en los siguientes capítulos en la obra.

No obstante, antes de llegar a este aspecto, en «El espacio geográfico y los recursos humanos (II)» se plantea un estudio del medio geográfico de Yecla para enmarcar sus recursos turísticos en su dimensión espacial y para señalar las potencialidades que ofrece el territorio para el turismo. Así, los aspectos ligados a la situación, la orografía, el emplazamiento y la climatología, que históricamente han condicionado la evolución geográfica del núcleo y su funcionalidad, son susceptibles, como defienden los autores, de fomentar su interés para el turismo puesto que ofrecen factores de oportunidad para potenciar esta actividad.

Por razones de localización, socio-culturales y de intercambios comerciales, Yecla se configura como un espacio funcional relacionado con Murcia y con las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha y Valencia, así como un lugar de paso entre estos territorios. Ambos hechos pueden ser factores dinamizadores del turismo ya que dotan de «originalidad» al núcleo y facilitan el acceso desde el mismo a localidades que «albergan un patrimonio cultural atractivo para el turismo».

En este sentido, la posibilidad de complementariedad de estos recursos con el patrimonio conservado en Yecla podría dar lugar, como sugieren los autores, a «un producto turístico complementario en red, con gran identidad y singularidad como resultado de su pasado histórico y de una situación en puntos estratégicos de acceso y comunicación entre el interior peninsular y la costa mediterránea». Por su parte, la orografía aporta elementos valiosos del patrimonio geológico y el emplazamiento originario de la ciudad, situado en el denominado Cerro del Castillo, posee restos arqueológicos de culturas ancestrales y parajes en altura para la contemplación del paisaje, todo lo cual podría ser un reclamo turístico atractivo para Yecla.

Además, las condiciones climáticas de la localidad, dominadas por la escasez y la irregularidad de las precipitaciones, contribuyen a incrementar la singularidad de su paisaje por dos motivos: en los lugares donde la disponibilidad de agua posibilita el desarrollo prolífico de la vegetación, se generan contrastes visuales con las zonas más áridas que refuerzan el valor estético del paisaje. Igualmente, cobran interés en el mismo las zonas de captación de aguas y las infraestructuras empleadas en el pasado para su gestión –pozos, aljibes, etc.–, ya que adquieren valor patrimonial en el presente y podrían ser por ello objeto de interés como recursos turísticos. Finalmente, el

capítulo concluye con un estudio de la evolución demográfica y de las características de la población actual —«los recursos humanos»— a través del análisis de diferentes datos y variables significativas.

A continuación, en «El inventario y la puesta en valor de los recursos turísticos (III)», se realiza un detallado examen de los recursos turísticos actuales del municipio, de su estado y de su utilización. Los autores consideran que para «detectar, conocer y evaluar los recursos turísticos de un espacio es necesario previamente realizar un inventario por medio de una metodología que asegure que ninguno de ellos quede sin clasificar». Es por esto que se adapta al caso de estudio de Yecla una metodología de inventario estandarizada que ordena los recursos turísticos en categorías para facilitar su conocimiento y gestión.

Así, la primera categoría propuesta compila los recursos «histórico-monumentales y artísticos», presentes, fundamentalmente, en el casco urbano del municipio. La diversidad de elementos recogidos es amplia y comprenden desde el propio trazado urbano, susceptible de adquirir una dimensión turística por la singularidad que presentan sus diferentes zonas y paisajes (ciudad de trazado medieval, calles del ensanche, ciudad funcional, etc.), a numerosos elementos que tienen la consideración de monumento y/o que son hitos del espacio urbano (Plaza Mayor y su entorno, Teatro Concha Segura, Casino Primitivo, Iglesia de San Roque, Santuario del Castillo, Parroquia de la Asunción o el Salvador, etc.).

En esta categoría también se analizan proyectos de recuperación del patrimonio yeclano en realización y diversos elementos de interés cultural que, en opinión de los autores, deberían recibir más atención por los agentes locales para su puesta en valor para el turismo. Finalmente, se examina la actividad de los museos actuales de Yecla y se plantean propuestas «viables y atractivas» para crear nuevos espacios expositivos dotados de valor turístico, como podrían ser los museos del «Mueble», del «Agua» y el «Etnográfico y del Vino».

Las siguientes categorías del inventario ponen de relieve la utilidad para el turismo yeclano de tres tipos de recursos que pueden reforzar el atractivo de la localidad. Se trata de los «Recursos naturales y paisajísticos» que se sugiere dinamizar a través de rutas e itinerarios expuestos en la obra, del «Folclore, fiestas, actividades culturales y deportivas programadas» de interés como muestras el patrimonio inmaterial y de la cultura yeclana y, finalmente, de los «Recursos Gastronómicos», cuya puesta en valor pasaría, según los autores, por la potenciación de la hostelería local y de platos originales provenientes de diferentes tradiciones culinarias —reflejo en parte de la condición del núcleo como lugar de paso y de contacto entre espacios culturales heterogéneos—.

El inventario de recursos turísticos permite abordar la evaluación de estado del turismo en la localidad y proponer iniciativas de mejora y de innovación en el mismo, como se realiza en el siguiente capítulo y en la conclusión de la obra. Así, «Diagnóstico DAFO y estrategias de marketing turístico (IV)» valora el estado del turismo en Yecla. Para ello se emplea el análisis DAFO que permite destacar las fortalezas, las

debilidades, los factores de oportunidad y los desafíos de futuro para el turismo yeclano. Así mismo, se examinan valoraciones recabadas entre expertos del turismo sobre «la imagen y el paisaje como recurso turístico» y se plantean estrategias para el desarrollo del marketing turístico. Finalmente, los autores exponen una propuesta de promoción de la vitivinicultura y el enoturismo como recursos para la atracción de visitantes a Yecla, a partir de la potenciación de los elementos de la cultura material e inmaterial generados entorno a la producción de vino en la localidad.

Por último, en las «CONCLUSIONES (V)» se desarrollan varias iniciativas turísticas, viables a «corto y medio plazo», con la esperanza de «generar estrategias que sirvan como hoja de ruta» en el diseño de un modelo turístico en Yecla competitivo y comprometido con el desarrollo local y la sostenibilidad. Así, entre otras, se anima a implementar el turismo vinculado al vino a través de «la creación de la ruta del vino de la Comarca del Altiplano», dinamizar el ocio y la restauración de la ciudad, potenciar las artesanías y las «actividades relacionadas con la gastronomía», fomentar las actividades de turismo rural y de naturaleza, revitalizar el «casco histórico y centro urbano de Yecla», desarrollar programas de formación para profesionales del turismo en el municipio, etc.

En definitiva, *Turismo de interior y desarrollo local sostenible en Yecla. Análisis de recursos y potencialidades*, ofrece un análisis detallado del turismo en Yecla, aporta un esmerado inventario de sus recursos turísticos, plantea propuestas para ampliarlos con otros originales y ofrece una valoración crítica sobre el estado de esta actividad en territorio. Al interés que todo ello tiene para caracterizar el turismo yeclano y proponer innovaciones que potencien su papel en el desarrollo local sostenible, se aúna el valor metodológico de la obra que puede servir de referencia para la investigación y la evaluación del turismo en espacios de características análogas y con recursos turísticos semejantes a los de Yecla.

Alejandro García Ferrero
Universidad Nacional de Educación a Distancia