

CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA): PAISAJE Y PATRIMONIO AL SERVICIO DEL TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO

CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA): LANDSCAPE AND HERITAGE AT THE SERVICE OF A CULTURAL AND RELIGIOUS TOURISM

*Francisco José Morales Yago**

1. INTRODUCCIÓN

Caravaca de la Cruz se ha consolidado como destino de Fe y devoción a la Santa Vera Cruz de forma significativa, aunque existía tradición desde la Edad Media, tras la concesión de un jubileo a perpetuidad y cada siete años desde 1998 por el Papa San Juan Pablo II. Esta distinción ha igualado a Caravaca a similar rango de atracción religiosa como lo tienen desde hace mucho tiempo las otros cuatro grandes ciudades santas del mundo: Jerusalén, Roma, Santiago de Compostela y Santo Toribio de Liébana. Aunque también ciertamente existente otros lugares del mundo en donde la peregrinación por motivos religiosos alcanza grandes cifras de visitantes, por ejemplo en el mundo cristiano santuarios como: Lourdes en Francia, Fátima en Portugal, Asís en Italia, o la gran tradición en España con un listado innumerable de lugares existentes en toda la geografía nacional, como Covadonga (Asturias), El Pilar (Zaragoza), Montserrat (Barcelona) o El Santo Cáliz en la Catedral de Valencia.

* Departamento de Geografía. UNED. ORCID: 0000-0003-0089-6567. fjmorales@geo.uned.es.

También a nivel internacional podríamos hablar de lugares de gran tradición peregrina como serían, Guadalupe (México), Divina Misericordia (Polonia), Medjugorje (Bosnia-Herzegovina) o Nuestra Señora de la Aparecida (Brasil). En general la tradición de peregrinar es un hecho consustancial a todas las religiones que genera una gran movilidad poblacional por motivo de la creencia que supone vivir una experiencia fuera del entorno en donde se vive habitualmente, recordemos la gran importancia de las peregrinación a La Meca en la religión musulmana, Benarés (Hinduistas), Jerusalén (Judíos), Nepal (Budismo) o Ise (Japón) para el Sintoísmo. Según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, cerca de 300 millones de viajeros se desplazan cada año a lugares santos repartidos por todo el mundo, lo que genera un impacto económico de unos 130.000 millones de euros. La mitad de estos 300 millones de personas viaja a santuarios relacionados con la fe cristiana.

Los bienes inmuebles de la Iglesia de interés turístico cultural que hay en España y las celebraciones y fiestas religiosas generan un impacto de 30.000 millones de euros anual en el PIB nacional y unos 359.300 empleos, según un estudio de impacto realizado por la consultora KPMG para la Conferencia Episcopal Española (CEE), basándose en el número de visitantes y su gasto. El informe, que tomó como base el año 2014, revela que el turismo asociado a cada tipo de bien inmueble de interés de interés cultural de la Iglesia genera 22.620 millones de euros del impacto total agregado, lo que supone un 2,17% del PIB de España. Existen 3.168 bienes inmuebles de interés cultural de la Iglesia Católica, dieciocho declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, 78 catedrales y otros 3.072 bienes.

Para obtener los datos, la consultora utilizó la información de las encuestas Familiar y Egatur del Instituto Nacional de Estadística, de la Conferencia Episcopal y de las listas de catedrales y Patrimonio Mundial de la Humanidad. Las fiestas religiosas generaron 9.900 millones de euros en el PIB de España (0,95%) y 134.000 empleos vinculados a las celebraciones, el 72% de ellos directos. En España existen cuarenta celebraciones de interés turístico internacional, que atraen cada año a unos 600.000 visitantes de media con un gasto promedio de 153 euros. En el caso de las de interés nacional, acuden unos 84.000 visitantes que gastan 218 € de media.

En vista a los datos señalados merece tener en cuenta la potencialidad del turismo religioso como una modalidad destacada dentro del conjunto del turismo en general y de hecho en la Región de Murcia, las autoridades públicas han planteado dentro de su Plan Estratégico Regional (2015-2019) una serie de iniciativas para promocionar y consolidar esta actividad que tantos benefi-

cios aporta al PIB regional. Señala este Plan un total de dieciséis productos turísticos, indicando el primero el tradicional «Sol y Playa» y el segundo «Religioso» por delante de otros como cultural, congresos, senior, náutico y deportivo, naturaleza, salud o enoturismo. Señala este Plan para el turismo religioso el objetivo de conseguir dotar al producto religioso de continuidad en el tiempo a través del proyecto «Región de Murcia Sacra», asegurando un flujo de visitantes constante y poniendo en valor no solamente el producto estrella: «Carava Jubilar», también otros espacios y eventos desarrollados en todo el espacio regional como serían las festividades de Semana Santa en ciudades como Murcia, Cartagena, Lorca o Jumilla; también la visita a santuarios de una gran belleza patrimonial y paisajística como La Fuensanta (Murcia), Santa Eulalia (Totana), N.ª Señora de la Esperanza (Calasparra), Santa Ana (Jumilla) y la Virgen del Castillo (Yecla) o la multiplicidad de romerías desarrolladas entre los santuarios y ciudades próximas.

Por todo ello se contempla la necesidad en esta Región de seguir trabajando por una diversificación del productor turístico regional, muy dependiente de la modalidad «Sol y Playa», y por tanto de una gran estacionalidad para pasar a la ampliación con los turoperadores de una oferta multiproducto que promueva la creación de más puestos de trabajo y un dinamismo a lo largo de las distintas estaciones del año, también entendemos que la necesaria llegada de infraestructuras de transporte como el AVE, la apertura del nuevo aeropuerto internacional de Corvera, las mejoras en el Puerto de Cartagena o la apertura de la autovía A-33 entre Murcia y Valencia a través de Yecla, ayudarán mucho a mejorar las actuales condiciones que limitan este crecimiento y frenan la alta competencia que debería tener esta Región llena de posibilidades turísticas que todavía permanecen poco activadas.

Caravaca de la Cruz es una ciudad y municipio español perteneciente a la Región de Murcia. Capital y centro administrativo de la comarca del Noroeste y cabeza del Partido Judicial de Caravaca de la Cruz. Tiene una población de 25.633 habitantes (2018), y su término municipal alcanza una extensión de 859,51 km², lo que significa una densidad de población de 29,82 por Km², dato bastante bajo tanto a nivel regional (130 hab/Km²) y nacional (92 hab/Km²). Entre los cuarenta y cinco municipios que componen la Región de Murcia, el de Caravaca se sitúa en términos absolutos de población el número catorce, en cuanto a densidad de población en el número treinta y nueve, mientras que extensión es uno de los mayores de Murcia ocupando el quinto lugar y el número veinte en todo el conjunto nacional. Situado a 625 metros sobre el nivel del mar, la altitud media hacia el Este es de 600 metros, mientras que hacia el Oeste, se superan rápidamente los 800 metros.

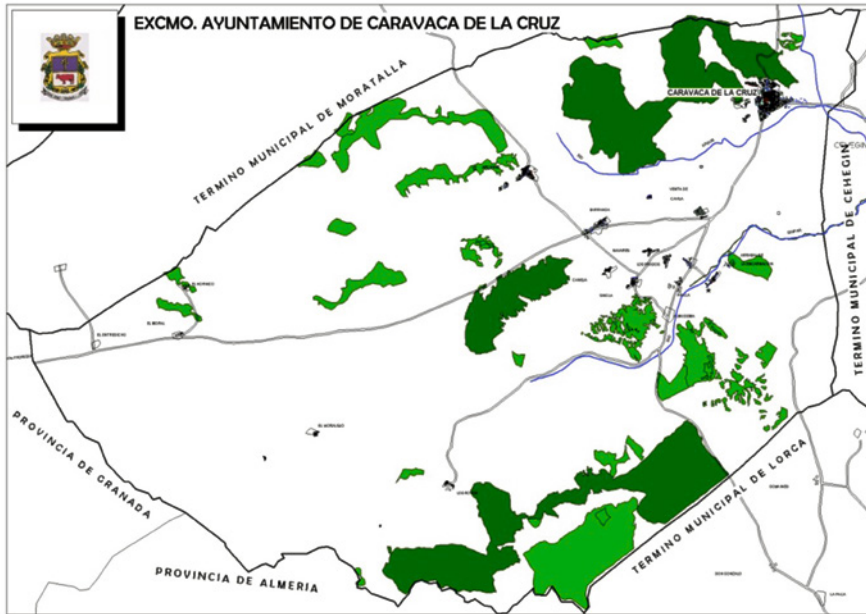


Figura 1. Espacios de interés ecológico en el término municipal de Caravaca.

Fuente: <http://turismo-ucam-2014.blogspot.com.es/2013/12/visita-caravaca-de-la-cruz.html>

Más de la mitad del municipio está por encima de los 800 metros y más de un tercio supera los 1000 metros, se trata por tanto de un conjunto de «tierras altas» o de interior (Canoves, Villarino, Blanco, de Uña, y Espejo, 2014) en relación a la Comunidad Autónoma de Murcia con un clima mediterráneo continentalizado con verano seco. La temperatura media anual es de 15,4 °C, cuenta con una temperatura media de 7 °C en el mes más frío que es enero y de 25 °C en los meses más calurosos (julio y agosto), mientras que las precipitaciones medias presentan unos valores medios en torno a los 380 mm al año, la época más lluviosa es la primavera junto con el otoño. Las lluvias en verano son muy escasas y cuando se producen es en forma de tormentas cortas y a veces intensas. En cuanto a las temperaturas extremas en invierno se pueden alcanzar los siete grados bajo cero, siendo frecuentes las heladas, y en verano se pueden alcanzar temperaturas extremas de hasta los 40 grados centígrados.

Un elemento clave de Caravaca de la Cruz es su localización geográfica, se trata de una ciudad y término geográficos situado en un enclave fronterizo entre Murcia y Granada, un espacio de transición por el que pasaron, sucesivamente, íberos, romanos y musulmanes y que se encuentra construido en torno a su Cas-

tillo, levantado en el s. xv por la Encomienda de los Templarios como lugar estratégico para el control de rutas y defensa privilegiada. La ciudad queda emplazada aprovechando un cerro muy característico (Molina, 2002).

2. METODOLOGÍA

Se combina junto a la necesaria búsqueda documental, un trabajo de campo que ha consistido en examinar el espacio objeto de estudio, así como un intenso trabajo de observación en el que se tomó cuenta las transformaciones producidas a lo largo del tiempo y su desarrollo territorial como destino turístico (Vera y Otros, 2011).

La abundante información suministrada por oficina de Turismo del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz ha sido decisiva para el enriquecimiento de este trabajo a través de la obtención de datos tan básicos como la evolución del número de visitas a la ciudad, el Plan Director de Turismo o la aprobación de los presupuestos generales del Ayuntamiento en donde se especifican partidas presupuestarias para la promoción del Turismo o «Caravaca Jubilar» como mito religioso y cultural (Andrés y Espejo, 2006). Los instrumentos imprescindibles en la búsqueda de información han sido la utilización del Catastro de urbana y diversos datos proporcionados a través del INE y el Anuario Estadístico de la Región de Murcia, elaborado por la Consejería de Hacienda de dicha Comunidad Autónoma. También se han tenido en cuenta el Plan General de Ordenación Urbana Municipal actual que data de 2008 y que ha fijado las directrices de urbanización del espacio geográfico de la ciudad y su entorno municipal. La Ley 3/1992 de Patrimonio de la Región de Murcia ha sido otro elemento a tener en cuenta para conocer el marco jurídico que ha ordenado el tratamiento patrimonial de Caravaca así como la gestión y ordenación de los recursos existentes o la puesta en valor de los mismos de una forma sostenible (Cebrián, 2004) y conciliadora (Zárate, 2009). Para la elaboración cartográfica se ha utilizado la aplicación «Cartomur», diseñada por la Consejería de Urbanismo y Obras Públicas de la Región de Murcia, así como el sistema de información geográfica ArgOnline y el programa de dibujo GIMP.

Finalmente, diversas fotografías realizadas en este espacio han sido utilizadas para valorar la evolución del paisaje. Las mismas constituyen un importante testimonio gráfico que muestra los grandes cambios generados ante las políticas de rehabilitación y renovación de la ciudad, también se muestran otras imágenes en donde aparecen recursos turísticos de gran valor como las Fiestas Patronales o relacionadas con las peregrinaciones al Santuario-Fortaleza de la Vera Cruz dentro de una dinámica territorial global (Espejo, 2008).



Foto 1. Vista General del Santuario y parte del casco histórico de Caravaca.

Fuente: <https://albahernandezmartinez.wordpress.com/2015/05/04/108/>

3. TURISMO, PATRIMONIO Y PAISAJE EN CARAVACA

Caravaca de la Cruz se sitúa en el marco de una ciudad histórica de pequeño tamaño, puesto que su población apenas sobrepasa los 25.000 habitantes, aunque ejerce la capitalidad comarcal del Noroeste murciano con núcleos próximos de una gran belleza paisajística y monumental como son Cehegín (a 24,8 kms), Moratalla (a 34,3 kms) o Calasparra (a 42,7 Kms) o Bullas (a 36,9 Kms). Su modelo productivo basado en tareas agrícolas durante muchas décadas ha repercutido en un desarrollo económico lento comparado con otros espacios regionales como Murcia y su área de influencia. Esta tendencia hacia el aislamiento aunque ha repercutido en un ritmo económico lento se puede valora positivamente en una conservación de la ciudad y su patrimonio respecto a la tendencia especuladora que se produjo de forma general en nuestro país a partir de los años 60 del siglo pasado con una dinámica constructiva que en muchos casos contribuyó a la destrucción de importantes edificios y conjuntos que en el caso de Caravaca no se destruyó mucho aunque tampoco se desarrollaron iniciativas para preservar el legado del pasado, de tal forma que muchos edificios aunque no fueron demolidos cayeron en el olvido y pasaron por periodos de ruina, por ello es

necesario reconocer el esfuerzo desarrollado en las últimas décadas por las administraciones públicas e iniciativa privada a través del mecenazgo para ir recuperando y poniendo en valor el abundante patrimonio existente en la ciudad (Andrés, 2002) tal como ha ocurrido en otras ciudades de la Región como Cartagena o Lorca (García, 2016).



Figura 2. Vista aérea de la ciudad de Caravaca de la Cruz.

Fuente: Google Earth.

En este contexto de una economía poco emergente, la Santa Sede concedió en 1998 al Santuario y a la Cofradía de la Vera Cruz los privilegios e indulgencias papales para celebrar su año jubilar a perpetuidad cada siete años, este hecho pasados dos décadas ha supuesto para la ciudad un importante crecimiento desde la perspectiva de un producto relacionado con el turismo religioso o de peregrinaciones que se ha unido al rico legado patrimonial que alberga la ciudad desde la Edad Media, de hecho la evolución en el número de visitas ha experimentado un crecimiento exponencial extraordinario desde que existen estadísticas recogidas por la oficina municipal de Turismo (Cuadro 1).

Cuadro 1. *Relación de visitantes a la oficina de Turismo por años (2002-2017)*

Año	Visitas	Año	Visitas	Año	Visitas	Año	Visitas
2002	11.556	2006	25.171	2010*	115.502	2014	25.493
2003*	98.151	2007	22.334	2011	32.250	2015	33.185
2004	42.846	2008	22.089	2012	29.192	2016	24.500
2005	27.190	2009	29.656	2013	25.298	2017*	127.433

* Año jubilar.

Fuente: Oficina de Turismo de Caravaca.

Evidentemente los años jubilaes (2002, 2010 y 2017) el número de vistas supone en muchos casos un incremento de más de un 901,78% como ocurrió en el último año jubilar de 2017 en comparación con el año anterior de 2016. Observando la figura 3, es destacable un cierto estancamiento en los años que no son jubilaes lo cual repercute en la expectativas de crecimiento turístico de la ciudad. Otro dato interesante es el importante crecimiento de visitantes en los años jubilaes con un incremento entre el primer año jubilar de 2003 al último de 2017 en un 28,52%.

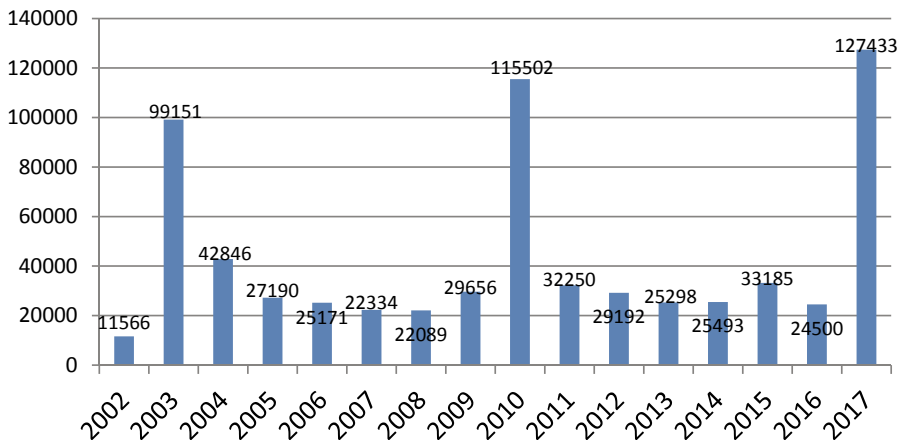


Figura 3. Evolución del número de visitantes a la oficina de turismo de Caravaca.

Fuente: Oficina de Turismo de Caravaca.

Desde el punto de vista monumental, la mayor parte se encuentra ubicado en el casco histórico de la ciudad, generalmente los monumentos tienen un carácter religioso, aunque algunos de estos edificios se encuentran sin culto, sirviendo como espacios culturales y expositivos como fue en el año 2002: «Huellas» (García, 2003) (cuadro 2).

Cuadro 2. *Monumentos más destacados de Caravaca*

Nombre	Características	Situación
Casco histórico-artístico.	Se trata de la mayor parte del entramado medieval.	BIC 12/06/1985.
Castillo y Basílica Vera Cruz.	Recinto amurallado, ermita barroca, depósito de la Santa Reliquia.	Monumento Nacional Desde 1944.
Ayuntamiento.	Gran arcada y escudo mobiliario.	
Templete.	Lugar del ritual del agua del 3 de mayo.	BIC 16/02/1983.
Iglesia del Salvador.	Renacimiento murciano, nave gótica.	BIC en 1983.
Iglesia de Los Jesuitas.	Fue desmantelada por dentro. Centro cultural.	
Iglesia La Purísima.	Artesonado mudéjar.	BIC 21/09/1983.
Iglesia de la Soledad.	Sede del museo arqueológico.	BIC 30/05/1997.
Convento N.ª S.ª del Carmen.	Fundada por S. Juan de la Cruz. Hospedería.	
Convento de San José.	Fundado por S. Teresa de Ávila.	BIC 5/12/2003.
Convento de Santa Clara.	Convento de clausura.	
Ermita de San Sebastián.	Pinturas murales tardogóticas.	
Ermita de Santa Elena.	Se realiza un besapié.	
Ermita de la Rreja.	Forma parte de un Via Crucis.	
Plaza de Toros.	Recuperado con importante fachada neomudéjar.	

Fuente: Plan director de Turismo.



Foto 2. Templete.

Fuente: <https://exaltaciontarcon.wordpress.com/tag/caravaca-de-la-cruz/>



Foto 3. Iglesia del Salvador.

Fuente: <http://www.regmurcia.com/com/tag/caravaca-de-la-cruz/>

También a través de los distintos museos se pueden contemplar obras de arte en distintas facetas, así como entender mejor la historia de la ciudad en sus distintos periodos históricos desde la prehistoria hasta nuestros días, en total siete museos que hacen de la ciudad un espacio cultural diversificado (cuadro 3).

Cuadro 3. *Museos en Caravaca y su término municipal*

Museo de la Vera Cruz (anexo a la basílica-fortaleza).	Presenta colecciones de ornamentos, orfebrería y pintura, así como documentación relacionada con la Vera Cruz.
Museo de la Fiesta (Edificio conocido como Palacio de Marqués de San Mamés o Señor de Uribe).	Se muestran ornamentos utilizados en las fiestas que se realizan en honor de la Stma. y Vera Cruz.
Museo arqueológico (en la Iglesia de la Soledad).	El Museo descubre, a través de sus piezas arqueológicas y varios módulos interactivos, cómo vivieron nuestros antepasados a través de un recorrido cronológico por los principales periodos culturales de la Humanidad.
Museo de los Caballos del Vino (Casa señorial de la familia Muso Melgarejo, edificio barroco preciosamente restaurado).	En el interior de la Casa-Museo podemos conocer la historia y desarrollo de esta fiesta, propia y exclusiva de los caravaqueños, declarada Bien de Interés Cultural Inmaterial y candidata a ser declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.
Museo etnológico en miniatura «Ángel Reinón».	Reúne más de 400 piezas exclusivas en miniatura, de una gran perfección formal, realizadas en hierro y madera, que componen una colección única. A través de los útiles y herramientas, la muestra nos traslada en el tiempo y nos hace oficios que acompañan al hombre desde sus orígenes.

Museo Carrilero.	Este espacio expositivo está ubicado en el que fuera palacete de la familia Muñoz Otarola y casa natal del artista caravaqueño José Carrilero, en el que se pueden admirar 90 obras escultóricas y pictóricas del escultor local.
Museo de Música étnica (pedanía de Barranda).	Museo temático, que tiene como finalidad presentar a todo tipo de público, las formas, sonidos e información en general sobre instrumentos y músicas del mundo.

Fuente. Elaboración propia.

Aunque el patrimonio cultural y religioso son los recursos turísticos más importantes de Caravaca, también es necesario señalar la existencia de un turismo rural y de naturaleza que ofrece experiencias relacionadas con la vida en el medio rural, la etnografía y los deportes activos. Es necesario destacar el paraje de Las Fuente del Marqués como un lugar idílico, este espacio situado a tan solo dos kilómetros del núcleo de Caravaca, todo el parque está surcado por pistas y caminos que facilitan el acceso y la visita y disfrute de este precioso paraje, alguno de los cuales sirve de puerta a otras pistas forestales que se internan en los barrancos de la Sierra del Gavilán (Barranco del Nevazo y Barranco del Agua), también se encuentra una construcción de origen medieval utilizado como centro de interpretación de la naturaleza, se denomina «Torreón de los Templarios», edificación del siglo XVI que probablemente hereda su nombre al levantarse sobre una construcción anterior de origen templario, está situado a la entrada del paseo principal de «La Fuentes del Marqués», y sobre el que la imaginación popular ha tejido numerosas leyendas.



Foto 4. Fuentes del Marqués.

Fuente: Flickr.

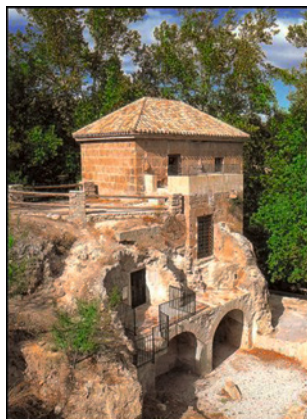


Foto 5. Torreón de Los Templarios.

Fuente: www.jdiezmal.com

Otras modalidades que cumplimentan al turismo cultural y religioso de Caravaca, serían las relacionadas con las tradiciones festeras que también tienen una reseñable influencia religiosa, destacando las Fiestas en honor de la Stma. y Vera Cruz, declaradas de Interés Turístico Internacional en donde los actos relacionados con los «Caballos del Vino» (Melgares, 1992) se encuentran como candidatos al reconocimiento de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y la Fiesta de «Las Cuadrillas» localizada en la pedanía de Barranda que están declaradas de Interés Turístico Nacional.



Foto 6. Caballos del Vino.

Fuente: <https://www.verpueblos.com/comunidad>



Foto 7. Las Cuadrillas de Barranda.

Fuente: Murcia.region.com

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DAFO ASOCIADOS AL PATRIMONIO Y TURISMO

El análisis DAFO es una herramienta eficaz para el análisis de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas (debilidades y fortalezas) y su situación externa (amenazas y oportunidades) en una matriz cuadrada. Proviene de las siglas en inglés SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities* y *threats*), es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planear una estrategia de futuro. También permite la participación de distintos grupos de interés, ya que los participantes en las entrevistas son expertos o conocedores de la investigación llevada a cabo, lo que indica suficientes garantías de fiabilidad en las respuestas, y ello se incrementa cuando las respuestas llegan a un índice de saturación alto (por encima del 90% de coincidencias). De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para la organización. Las limitaciones, determinadas por una combinación de debi-

lidades y amenazas, colocan una seria advertencia (cuadro 4) e invitan a la puesta en marcha de acciones que mejores las perspectivas en la gestión turística (Velasco, 2009).

Cuadro 4. *Tabla-matriz Análisis DAFO*

	Oportunidades	Amenazas
<i>Fortalezas.</i>	¿Qué oportunidades externas pueden ser aprovechadas por las fortalezas internas?	¿Qué amenazas externas pueden ser contrarrestadas por las fortalezas internas?
<i>Debilidades.</i>	¿Qué oportunidades externas pueden ser aprovechadas si se superan las debilidades internas?	¿Qué amenazas externas no pueden ser contrarrestadas si no se superan las debilidades internas.

Fuente: Espejo. C (2013).

Mientras que los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su correspondiente combinación de factores, exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo que la organización deberá asumir hacia el futuro deseable. Una vez finalizados los análisis parciales (definidos los objetivos sobre el que se desarrolla el estudio y realización del trabajo de campo para conocer la realidad de sobre el que vamos a hacer dicho estudio), éstos permitirán realizar un diagnóstico de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para, a continuación, y en función de este análisis, establecer unos objetivos, proponer diferentes estrategias de desarrollo capaces de superar los condicionantes identificados y alcanzar los objetivos de conocimiento del modelo de desarrollo turístico de las tierras del interior, en este caso del término municipal de Caravaca de la Cruz. El análisis interno (puntos fuertes y débiles) examina en profundidad cada uno de los componentes que configuran las características internas de la puesta en valor de las instalaciones y recursos turísticos con el propósito de identificar puntos fuertes y débiles en la organización de las mismas, la realización de nuevos proyectos o el rendimiento en cuanto a visitas existentes.

El análisis externo, por su parte, analiza la situación y las perspectivas del entorno en general para identificar y evaluar las variables que pueden constituir oportunidades o amenazas para el desarrollo de este modelo turístico. Éste debe tener en cuenta la situación socioeconómica de los visitantes (Millán, 2004), las políticas locales, regionales y nacionales así como el contexto del mundo global en que se desarrolla la economía turística del siglo XXI. La herra-

mienta DAFO es un instrumento habitual en estos tipos de análisis territorial del turismo y la elaboración de planes estratégicos para el desarrollo turístico respondiendo a diversas fases como la Organización y preparación del Plan, investigación y análisis, formulación de propuestas (objetivos, estratégicas, actuaciones, recomendaciones, etc.), Ejecución, Seguimiento y Control.

Para la recogida de información se acudió a personas de fácil acceso de los centros en los que se habían aplicado los cuestionarios. Se considera que las personas seleccionadas cuentan con la suficiente formación y experiencia, por tanto se utilizó un criterio de selección de expertos, de personas que conocieran bien el espacio y la temática estudiada. A lo largo de las entrevistas, se crearon momentos de gran interacción entre el entrevistador y los entrevistados; a través de un cuestionario semiestructurado pero abierto a matizaciones, se recogió la información de forma transversal, es decir: recogida de una sola vez con el objetivo de estudiar fenómenos presentes en el momento de realización de la encuesta, lo que permitió un estudio tanto descriptivo como analítico, obteniendo estimaciones generales de las variables, comparaciones entre subgrupos (miembros de las asociaciones que promueven la cultura local, las autoridades locales, técnicos de turismo, personal de hostelería y restauración, etc.) y relaciones entre variables.

Las entrevistas se realizaron a personas representantes de los diversos colectivos de los que obtuvimos una gran cantidad de información cualitativa. Del mismo modo, se buscaron personas relacionadas con el entorno que presentaban experiencias y una opinión fundamentada sobre el tema objeto de investigación. Se asignó un código a cada una de las personas entrevistadas de tal forma que fuese fácil identificar las opiniones de cada uno de los participantes (cuadro 5).

Cuadro 5. *Muestra seleccionada en las entrevistas*

Colectivo	N.º entrevistas	Código
Técnicos de Turismo: Ayuntamiento de Caravaca.	3	TE1-TE3
Miembros de la Asociación Caravaca Jubilar.	3	ASC1-ASC3
Miembros de agencias de viajes de la ciudad.	2	AV1-AV2
Artisanos de la ciudad.	2	AR1-AR2
Miembros de Sindicatos actividad turística.	2	SI1-SI2
Miembros de Patronales de Hostelería.	2	PH1-PH2
Responsables de la Administración municipio de Caravaca.	2	AD1-AD2

Fuente: Elaboración propia.

En total fueron concertadas veinte entrevistas; conviene dejar constancia que la mayoría de las entrevistas realizadas fueron atendidas por los consultados, también a pesar de reiterados intentos hasta compromisos previamente adquiridos no fueron realizadas un total de tres, lo que al final nos dejó un resultado de diecisiete entrevistas.

La muestra de informantes, su larga experiencia, amplia y larga trayectoria profesional, la variedad de responsabilidades desempeñadas, les hace conocedores del sistema de organización del entorno turístico de la comarca. Estas características nos aseguran una información amplia y diversa, que al proceder de fuentes variadas y complementarias, enriquecen la visión por nosotros pretendida, al igual que su diversidad en edades y funciones desempeñadas. En general los colectivos participantes se mostraron receptivos con el tema y muy conscientes de los cambios que se están produciendo en la sociedad y economía de la zona en el tiempo presente. Finalmente en la elaboración previa al propio análisis DAFO se realizó una matriz que representará puntos clave para abordar el conjunto de los procesos estudiados. En la realización de las preguntas propuestas para las entrevistas, se estructuraron a través de varias preguntas abiertas y cumplimentación de dicha matriz (Cuadro 6).

Cuadro 6. *Ítems y preguntas para el desarrollo de entrevistas DAFO*

	Mala	Regular	Aceptable	Buena	Muy buena
Oferta de recursos naturales.					
Situación socioeconómica de la zona.					
Preparación laboral de la población local.					
Apoyo de instituciones públicas.					
Iniciativa empresarial privada.					
Situación de infraestructuras acceso.					
Campañas de publicidad y marketing.					
Equipamiento de patrimonio cultural.					
Eventos culturales.					
Actividades deportivas y de ocio.					
Infraestructuras sanitarias.					
Calidad de los alojamientos.					
Oferta de restauración y gastronomía.					
Organización de eventos y congresos.					
Carácter y hospitalidad de los vecinos.					
¿Cuáles son los aspectos más necesitados de una mejora urgente?					
¿Cuáles serían dentro de estos aspectos lo más difíciles para poner en funcionamiento?					
A continuación le pedimos lleve a cabo un análisis D. A. F. O. sobre la Gestión e Imagen que tiene la oferta turística del término municipal de Caravaca la según su criterio personal.	Debilidades		Oportunidades		
	Fortalezas		Amenazas		
Realice comentarios que entienda no se le haya formulado para la valoración actual y mejora del turismo en el municipio de Caravaca.					

Fuente: Elaboración propia.

Indicamos a continuación de forma sintética los puntos más destacados del análisis efectuado respecto al análisis interno (cuadro 7).

Cuadro 7. *Análisis interno DAFO*

Debilidades	Fortalezas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tejido empresarial hostelero y de servicios que deberá crecer más en cuanto a la capacidad de acogida, ya que no existen hoteles de gran tamaño ni de cuatro estrellas. 2. Oferta formativa con pocos estudios de FP en formación turística, restauración o comercio. 3. Economías local con poca capacidad para la generación de capital y reinversión debida a la crisis industrial. 4. Excesiva dependencia de sectores como la agricultura y en menor medida calzado y mármol. 5. Sector servicios poco desarrollado, todavía no existe ningún centro comercial. 6. Poco peso específico del término Caravaca en el ámbito de la CC. AA. de Murcia como espacio periférico. 7. Crecimiento de la tasa de paro a ritmo superior que en el resto de la Región de Murcia. 8. Inexistencia de una red ferroviaria en el municipio. 9. Limitada oferta de formación (cursos, talleres, etc). 10. Baja formación de los parados del municipio. 11. Escasa oferta de infraestructuras de estudio (bibliotecas, salas de estudio, etc.). 12. Oferta limitada de actividades derivadas del turismo rural. 13. Sector servicios poco desarrollado. 14. Carencias de sinergias de trabajo y planificación conjunta entre agentes dinamizadores y profesionales de diferentes sectores. 15. Estacionalidad debida al año jubilar que es cada siete años, en los años intermedios la actividad turística cae mucho. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Municipio estratégicamente situado en un cruce de caminos: siendo un nudo de comunicaciones entre la Región de Murcia y Andalucía. 2. Gran patrimonio monumental y cultural. 3. Declaración del jubileo de forma permanente. 4. Excelentes condiciones naturales para el desarrollo del turismo rural, la agricultura y la creación de energía mediante el uso de tecnologías renovables. 6. Patrimonio histórico-artístico de interés cultural. museos, restos arqueológicos muy relevantes de diferentes culturas: (prehistoria, ibérica, romana, musulmana, etc). Actividades artísticas de interés cultural y capacidad de celebración de eventos de interés regional (Fiestas de la Vera Cruz y Semana Santa). 8. Término municipal amplio (858 km²) y variado. 9. Existencia de siete museos de temáticas complementarias. 10. Excelente conexión con Murcia a través de la autovía del Noroeste. 11. Existencia de rutas de interés jubilar desde los distintos municipios de la Región de Murcia así como des de Orihuela (Alicante). 12. Gran promoción turística de la Región de Murcia como espacio de gran variedad respecto a distintos productos turísticos.

Fuente: Elaboración propia.

En relación al análisis externo en donde figura amenazas y oportunidades observamos la tabla 7.

Cuadro 8. *Análisis externo DAFO*

Amenazas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalización de la inestabilidad y precariedad en el empleo, especialmente en determinados colectivos (jóvenes, mujeres inmigrantes, etc) ante una economía globalizada y urbana 2. Restricciones hídricas: pueden afectar al desarrollo del turismo y agricultura. Gran parte del agua se extrae de acuíferos y la mayor parte de ellos están sobreexplotados. 3. La falta de inversiones privadas puede paralizar el desarrollo hotelero y de alojamiento que precisa la ciudad 4. Falta de competitividad por la no adaptación a las modernas técnicas de gestión empresarial. 5. Estrategias dotacionales de las administraciones locales que frenan el impulso comarcal, al no estar coordinadas con las preferencias y verdaderas necesidades del municipio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importante promoción del patrimonio cultural, histórico-artístico y etnográfico del municipio 2. Fomento institucional de la incorporación y uso de las nuevas tecnologías y en I+D+i. 3. Importante promoción del patrimonio cultural, histórico-artístico y etnográfico del municipio 4. Promoción del producto turístico en ferias como FITUR. 5. Mejora en la formación de empresarios y trabajadores, que permita la diversificación, mejorar la comercialización y la calidad de los productos. 6. Diversificación y aumento del empleo asociado a nuevas actividades económicas. 7. Aprovechamiento de la autovía del NO que enlaza Murcia y Andalucía

Fuente: Elaboración propia.

Estrategias para un desarrollo del marketing turístico en la ciudad

Existen por tanto una serie de factores que influyen a la hora de vender y promocionar un producto turístico, en el caso que nos ocupa: Caravaca, ciudad jubilar e histórica, aunque existen una serie de loables iniciativas lanzadas por el Ayuntamiento a través de su página web, la edición de publicidad impresa, la puesta en marcha de una oficina de turismo o la proyección de la rutas que conducen hasta la ciudad como uno de los productos turísticos en plena fase de consolidación, señalamos que todavía quedan muchas iniciativas por llevar a cabo y definir una mayor apuesta por esta alternativa económica que en la ciudad está todavía por explotar aunque no es nada fácil por tratarse de algo novedoso, en donde ha existido una tradición más de peregrinación religiosa que turística y tampoco ha existido hace pocas décadas una preocupación por dinamizar este sector que ahora mismo está siendo cada vez más relevante en la economía y desarrollo local.

Señalamos esta afirmación cuando aplicamos un índice tradicional como sería el de la Tasa de Función Turística del autor Defert (1967) repre-

sentan la relación existente entre capacidad de acogida, expresada generalmente en número de plazas hoteleras y la población residente, según la siguiente fórmula:

$$T_i = \frac{\text{n}^\circ \text{ de plazas hoteleras}}{\text{población}} \times 100$$

Estableciendo una serie de baremos según el resultado que se obtenga:

Cuadro 9. *Clasificación del tipo de ciudades turísticas (Defert)*

TFT = 1000'	Hipertrofia funcional: estaciones polarizadas, ciudades de vacaciones, ciudades fronterizas, balnearios, etc. Cuando la TFT tiende al infinito solamente hay turistas o dicho de otro modo, no hay población permanente.
TFT= 1000'TFT' 100	Especialización: estaciones termales, de sky, centros de deportes de montaña, de peregrinación, etc. Estamos ante centros funcionalmente especializados en la recepción turística.
TFT= 100'TFT' 10	Semiespecialización: ciudades de rico patrimonio artístico, ciudades de congresos, metrópolis regionales.
TFT= 10'TFR' 1	Mínima función turística: ciudades de mercados, pequeños centros administrativos, ciudades residenciales.
TFT=0	Atrofia funcional: no tienen ninguna actividad turística: ciudades mineras, industriales o ciudades-dormitorio.

Para el caso de Caravaca, si dividimos el número de plazas ofertadas de alojamiento y la población existente de hecho en el municipio obtenemos un dato de 3,58; ello significa ahora mismo un TFT de mínima función turística, lo que significa que la red de alojamientos es incipiente aunque también es destacable el importante esfuerzo realizado en las últimas décadas, esencialmente en los alojamientos rurales dispersos por el término municipal y ubicados en varios casos en pequeñas pedanías como Barranda, Cañada Lentisco o El Molino que contribuyen a crear un turismo sostenible (Pérez, 2004).

Cuadro 10. *Oferta de plazas turística de alojamiento en el municipio de Caravaca*

Nombre establecimiento	Número plazas	Categoría
Hotel Central.	51	***
Hotel El Llano.	100	**
Hotel El Zorro.	32	**
Hotel Malena.	32	**
Hospedería El Carmen.	54	
Hospedería Jardines Casablanca.	16	
Hospedería Almunia.	21	
Hospedería El Molino.	28	
Hospedería Pedro Barreda.	10	
Apartamentos Aixa I.	72	
Apartamentos Aixa II.	96	
Apartamentos Cuesta Cruz.	33	
Apartamentos D. Alvaro.	3	
Albergue Peregrinos.	24	
Alojamientos rurales (37).	347	
TOTAL.	919	

Fuente. Elaboración propia.

Si dividimos el número de camas: $919/25633$ (n.º habitantes) y multiplicamos por 100, obtenemos el dato anteriormente señalado de 3,58. Ante este dato sobre la falta de alojamientos que tiene el turismo en la ciudad, es importante desarrollar un plan estratégico que incluya una serie de líneas de trabajo y objetivos a medio y largo plazo para hacer de la ciudad un espacio pernoctación turística que repercuta en una mejora en el desarrollo local y la continuidad de la proyección de la ciudad hacia otros límites fuera del ámbito comarcal o regional. Existe una clara interdependencia de la hotelería y los viajes, de cómo gestionar las relaciones con los clientes, diseño de producto para turismo y acciones desarrolladas tanto desde el ámbito público como del privado, por todo ello es imprescindible promover en la ciudad campañas mediáticas de radio, TV y prensa en donde se ofrezcan los productos turísticos generados en la ciudad tales como la visita a los espacios culturales, naturales y la gastronomía.

La puesta en funcionamiento de vallas publicitarias, edición de folletos son básicos aunque mayor importancia tendrían la entrada en contacto con Tour operadores de la costa, alianzas con empresas de transporte y la presencia en Ferias de turismo nacional e internacional, sin olvidar nunca la difusión del producto turístico en las distintas redes sociales para que a través de los dispositivos móviles la ciudad se haga hueco los buscador más importante existentes como Google o TripAdvisor. Las campañas de dinamización turística realizadas en los últimos años no constatan hayan tenido un impacto medio/alto puesto que la ocupación hotelera en la ciudad continua siendo baja y en opinión de los hosteleros los índices se mantienen como siempre sin percibir una tendencia a la mejora de una mayor ocupación, destacando la diferenciación cuando es año jubilar o no.

En relación al empleo de señalética, cartelería y logos se observa una promoción permanente del producto turístico que muestra el patrimonio de la ciudad, las costumbres y en general una variedad oferta cultural.



Figura 4. Cartel fiestas 2018.

Fuente: La Guía 0.



Figura 5. Cartel año Jubilar 2017.

Fuente: Cofradía Stma. y Vera Cruz.

Cuadro 11. *Maqueta de valoración de los 20 recursos turísticos más importantes de Caravaca*

Valoración de 1 (mal, pésimo) a 5 (bien, excelente).
 0-10 puntos (muy deficiente).
 10-20 (deficiente).
 20-30 (suficiente).
 30-40 (buena).
 40-45 (excelente).

Recurso destacable	Estado conservación	Accesibilidad	Señalización externa	Información interna	Equipamientos turísticos	Grado de atracción	Nivel de catalogación (BIC, Monu Nacional)	Horario apertura turismo	Visita guiada	Total
Basílica-Fortaleza-Museo	4	3	3	3	3	5	5	3	4	33
Casco antiguo	3	4	3	2	3	3	4	4	4	30
Ayuntamiento-El Arco	4	4	3	3	3	4	3	2	2	28
Iglesia del Salvador	4	3	2	2	2	4	4	3	3	27
Paraje Fuente del Marqués	3	2	3	3	2	4	2	3	1	23
Iglesia Jesuitas	4	4	2	2	3	4	2	1	1	23
Iglesia de la Purísima	3	3	1	1	2	3	4	1	2	20
Iglesia Soledad-Museo	4	4	4	4	2	3	4	4	2	31
Museo de la Fiestra	4	4	3	3	4	3	2	3	3	29
Convento de Santa Clara	3	3	2	2	2	5	2	3	2	24
Ermita de Santa Elena	4	3	2	2	2	3	1	2	1	20
Convento El Carmen	3	4	2	1	2	2	2	2	1	19
Templete	4	4	2	2	2	2	4	3	1	24
Museo Caballos del Vino	4	4	4	3	3	2	2	3	3	28
Convento-Iglesia San José	4	3	2	2	2	2	4	3	2	24
Plaza de Toros	2	2	1	1	1	2	1	1	1	12
Museo de Barranda	4	4	4	3	3	4	2	3	3	30
Ermita de San Sebastián	3	2	1	1	1	2	1	1	1	13
Ermita de la Reja	3	3	1	1	1	3	1	1	1	15
Museo etnológico	4	4	3	3	3	2	1	3	2	25

Fuente: Elaboración propia.

Analizando los datos de la tabla, señalamos la baja valoración que tienen los recursos turísticos existentes en la ciudad, puesto que ocupan segmentos bajos en la escala establecida para su evaluación, de los veinte recursos analizados ninguno se encuentra entre 0-10 (muy deficiente); cuatro entre 10-20 (deficiente); doce entre 20-30 (suficiente) y cuatro entre 30-40 (bueno), mientras que no aparece ninguno en estado excelente. De hecho el 20% de los recursos se encuentran en estado muy o deficiente; el 60% en estado suficiente o aceptable y solo un 20% se considera en un estado bueno aunque nunca excelente. Ante esta situación urge la necesidad de incrementar los recursos tanto materiales como personales para que se puedan poner en valor y ello repercute en una mejora en la calidad de los servicios ofertados. Estableciendo una graduación de los recursos por valoración actual, tendríamos los siguientes resultados (Cuadro 12).

Cuadro 12. *Clasificación de los recursos turísticos de Caravaca según valoración*

N.º	Puntuación	Recurso	Comentario
1	33	Basílica-Fortaleza-Museo.	Remodelado recientemente, ofrece una visión general y pedagógica de la prehistoria e historia de la ciudad.
2	31	Iglesia Soledad-Museo.	Entre su colección destaca la presencia de restos arqueológicos procedentes de yacimientos tan importantes como el Santuario Ibérico de la Encarnación, o los poblados de Villaricos y los Villares,.
3	30	Casco antiguo.	Es la mejor colección de replicas del Greco de un mismo autor, el espacio expositivo es insuficiente.
4	30	Museo de Barranda.	De gran interés por su exotismo y autenticidad de las piezas. La gran variedad de culturas representadas se extienden a 145 países de todos los continentes.
5	29	Museo de La Fiesta.	Representa la fiesta de moros o de cristianos. Los trajes y demás abalorios de la Fiesta.
6	28	Ayuntamiento-El Arco.	Ha sido remodelada en varias ocasiones. El estado de edificios es bueno. Representa un conjunto monumental que debe promocionarse.
7	28	Museo Caballos del Vino.	A través de diversas salas y audiovisuales se transmite y difunde lo que son las raíces y el presente de este acto.

N.º	Puntuación	Recurso	Comentario
8	27	Iglesia del Salvador.	Han creado espacios para turismo, como restaurante y sala de catas, les falta una mayor difusión publicitaria.
9	25	Museo etnológico.	Reúne más de 400 piezas de gran perfección de forma, realizadas en hierro y madera que representan a diversos oficios.
10	24	Convento de Santa Clara.	Situado en la calle de las Monjas, es una de las más transitadas al ser vía obligada de paso entre varios y populosos barrios y el centro urbano. Es una obra del siglo XVII.
11	24	Templete.	Se trata de un edificio de estilo barroco y de planta hexagonal inscrita en una circunferencia. Su construcción se inició en 1762. Es obra del arquitecto murciano José López.
12	24	Convento-Iglesia San José.	En el centro histórico de Caravaca, nos encontramos la iglesia de San José que pertenece al monasterio que recibe el mismo nombre, de monjas carmelitas descalzas, fundado en 1576, en vida de Santa Teresa de Jesús.
13	23	Paraje Fuente del Marqués.	Espacio natural de gran valor ambiental, con una extensión de 17,4 Hectáreas. Este paraje está situado a tan solo 2 kilómetros de Caravaca.
14	23	Iglesia Jesuitas.	Es uno de los principales espacios expósitos de la ciudad, terminada en 1570 posee una gran nave y cúpula. Ha sido recuperada y puesta en valor hace un par de décadas.
15	20	Iglesia de la Purísima.	El edificio formaba parte del conjunto monumental constituido por el desaparecido hospital y el propio templo. Tiene un magnífico artesanado.
16	20	Ermita de Santa Elena.	Se trata de una iglesia barroca del siglo XVIII, de nave única, con coro alto a los pies, de tres tramos y cubierta por bóveda de arista con crucero. En el crucero presenta bóveda vaída.
17	19	Convento El Carmen.	A los pies del famoso Santuario de la Vera Cruz, totalmente restaurado, alberga un hotel rural y hospedería religiosa de gran nivel a disposición de peregrinos y visitantes.
18	15	Ermita de la Reja.	Se encuentra restaurada, formando parte del tejido monumental. Circunda un sensacional mirador desde donde contemplar y admirar la ciudad. Construida en el siglo XVII.

N.º	Puntuación	Recurso	Comentario
19	13	Ermita de San Sebastián.	Edificada en el siglo XVII, en su interior alberga unas extraordinarias pinturas tardogóticas a modo de retablo.
20	12	Plaza de Toros.	Construida en la segunda mitad del siglo XIX, ha sufrido varias rehabilitaciones, destaca su fachada neomudéjar del año 1926.

Fuente: Elaboración propia.

De los recursos señalados tendríamos que clasificarlos según sus características como: espacios museísticos, monumentos religiosos y civiles, espacios etnográficos y espacios naturales. Los más destacados son los monumentos religiosos con un total de once, a continuación los de carácter civil son seis, continuamos con los parajes naturales que son muchos pero que preferentemente destacan tres, los museos cinco y otros dos más clasificados como singulares como son la Plaza de Toros y Templete.

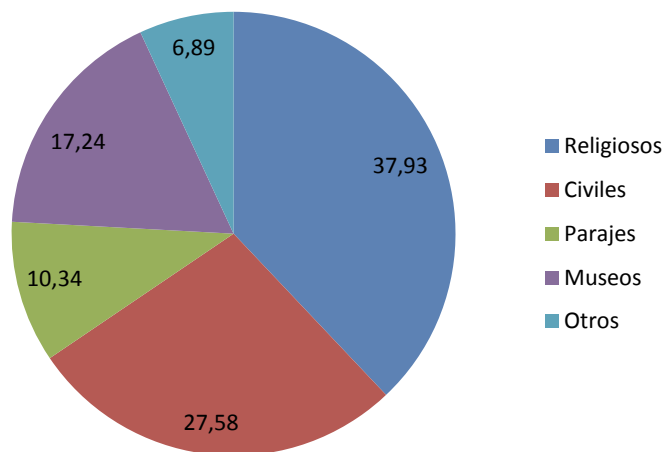


Figura 6. Procedencia de los recursos turísticos de Caravaca (en %).

Fuente: Elaboración propia.

Algunos monumentos religiosos no tienen culto como es el caso de La Iglesia de los Jesuitas, la mayor parte de ellos son propiedad de la Iglesia Católica y por tanto con limitaciones respecto a su puesta en valor y recuperación como recursos turísticos, aunque tampoco han recibido por parte de instituciones públicas ayudas para su puesta en valor como espacios turísticos. El patri-

monio monumental de la ciudad es uno de los principales recursos turísticos, de hecho para el visitante es visita obligada contemplar la grandeza del Santuario o la belleza de la Iglesia del Salvador con una torre renacentista imponente o las naves góticas de gran originalidad.

Los recursos de carácter civil pertenecen al Ayuntamiento de Caravaca y han sido remodelados en parte con fondos públicos municipales, estatales y europeos; algunos de ellos están en perfecto estado de conservación, como el Ayuntamiento o el Paraje de las Fuentes de Marqués, mientras que otros todavía les quedan años por ser visitables, esencialmente los relacionados con el turismo arqueológico como la Cueva Negra, La Encarnación, El Cerro de las Fuentes o Los Molinos en el casco urbano. Aunque tampoco podemos olvidar la necesidad de promover la adquisición y puesta en valor de inmuebles emblemáticos como el complejo conventual de las Carmelitas, el palacio de la Encomienda o las casas de La Virgen o San Juan de la Cruz.



Foto 8. Complejo arqueológico de La Encarnación.

Fuente: Región de Murcia Digital.



Foto 9. Convento Carmelitas (S. XVI).

Fuente: Revista Ecclesia.

En el catálogo de museos de Caravaca aparecen siete espacios, aunque registran diferente número de visitas y por consiguiente un impacto turístico diferenciado, el museo de la Vera Cruz (junto al Santuario) es el más visitado por su localización en el lugar más emblemático de la ciudad y de obligado paso por los turistas o peregrinos, por su carácter relacionado con la fiesta de Moros y Cristianos destacan los museo de «Caballos del Vino» y la Fiesta. El museo arqueológico reúne a los visitantes más interesados por la historia y el pasado de la ciudad, mientras que el Etnológico y Carrilero son menos conocidos y por lo tanto menos visitados. Finalmente destacar el museo de la música étnica, impactante por su temática pero poco frecuentado por encontrarse a 8,3 km de Caravaca en la Pedanía de Barranda.



Foto 10. Reliquia de la Vera Cruz.

Fuente: Cofradía Vera Cruz.

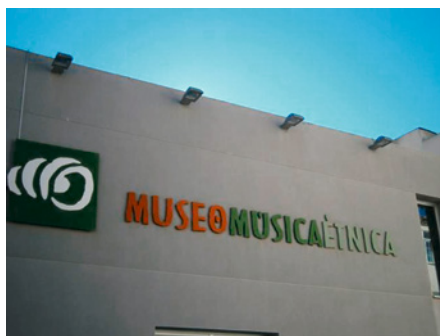


Foto 11. Museo de Barranda.

Fuente: Ruralmur.

5. CONCLUSIONES

Sin ánimo de entrar en el diseño de dicho plan, ya que esta acción conllevaría una publicación mucho más extensa que la presente, más investigación y más participación de los actores de la ciudad, nos parece oportuno señalar de manera indicativa algunas de las pautas que convendría tener en cuenta para ese desarrollo local del turismo y plantear a modo de reflexión una serie de cuestiones que en muchos casos, consideramos, deberían ser objeto de debate ciudadano y parte importante de la planificación imprescindible para el futuro turístico de la ciudad y su término municipal así como una eficaz dinámica local dentro de los procesos globales de la actual economía de escalas (Zárate, 2010). A continuación se proponen para la reflexión y juicio del lector, las siguientes propuestas:

1. Mejorar la calidad y la competitividad de los recursos hoteleros y espacios gastronómicos. Para ello se requiere una importante coopera-

- ción entre la iniciativa pública-privada en aspectos básicos como la creación de paquetes turísticos, promoción de actividades a lo largo de todo el año de modo que se consiga una mayor ocupación hotelera que actualmente es baja (42,3%). Es preciso mejorarlas carencias dotacionales existentes actualmente en cuanto al alojamiento y aumentar su calidad para atraer a un turismo que cada vez es más exigente en su demanda de servicios.
2. Asegurar la promoción y comunicación de los productos turísticos locales en la Región y fuera de ella a través de tour operadores y campañas publicitarias. Es de enorme importancia la asistencia y presencia institucional a ferias como FITUR, los contactos estables con mayoristas y la presencia permanente en las redes sociales. Sólo así se hará posible la difusión mediática necesaria del proyecto turístico de Caravaca y se garantizará la llegada de visitantes y turistas con más regularidad que el carácter puntual de los años jubilaes.
 3. Definir un modelo de gestión turística que contemplara como líneas de actuación fundamentales:
 - La recuperación del patrimonio histórico y artístico de la ciudad y su término municipal, con la finalidad de aumentar los sentimientos de identificación de los ciudadanos con el lugar en el que viven, de facilitar el conocimiento de su pasado y de servir de atractivo para visitantes y turistas (Zárate, 2010) y como legado para las futuras generaciones (Zárate, 2016).
 - Mejorar las infraestructuras de comunicación de modo que se asegure la facilidad y rapidez a Caravaca las zonas de turismo masivo del litoral, sobre todo El Mar Menor, La Manga y las playas de Mazarrón y Águilas, sin descartar el aeropuerto de El Altet en Elche-Alicante y la puesta en funcionamiento del nuevo aeropuerto Internacional de Murcia-Corvera.
 4. Garantizar una buena formación profesional de los trabajadores relacionados con los servicios: restauración, hostelería, guías turísticos con dominio de varios idiomas, etc., teniendo en cuenta que la calidad del capital humano es primordial en la actividad turística, en una actividad basada en el cuidado y la atención que unas personas prestan a otras. En este sentido, habría que vencer el obstáculo que supone la ausencia en Yecla de algún centro dedicado a la formación y cualificación de profesionales del turismo partiendo de los estudios reglados en módulos de grado medio o superior sobre hostelería o restauración.

5. Aplicar obligatoriamente criterios de sostenibilidad (Cebrián, 2001) de acuerdo con la Carta del Turismo Sostenible de Vitoria de 2015 y las recomendaciones de la OMT a propósito de la declaración de 2017 como Año del Turismo Sostenible. Sólo así se garantizará el equilibrio entre la preservación ambiental, la viabilidad económica y la equidad social en el reparto de beneficios del desarrollo. En un espacio que potencialmente puede iniciarse en la actividad turística es básico tener presente un modelo que asegure la sostenibilidad de la oferta turística y debe ser la garantía en el mantenimiento del turismo ofertado, por tanto la adecuada gestión de los recursos hídricos y de los vertidos, la eficiencia energética y el diagnóstico medioambiental deben asegurar un producto basado en el encuentro con la naturaleza y las múltiples posibilidades que ello ofrece: práctica de deportes como senderismo, alpinismo o cicloturismo, visita a espacios arbóreos, masas de agua o conocimiento «in situ» de las tareas agrícolas y ganaderas son oportunidades posibles y originales para el visitante.
6. Promocionar más las rutas establecidas para realizar la peregrinación hacia Caravaca, destacamos «El Camino de la Cruz» que se inicia en Roncesvalles y atraviesa cinco Comunidades Autónomas: Navarra, Aragón, Valencia, Castilla-La Mancha y Murcia, con un recorrido de casi 900 kilómetros y que por el momento es un gran desconocido para la mayoría de los aficionados a esta modalidad turística, teniendo la peculiaridad de enlazar con el Camino de Santiago a la altura de Puente de la Reina para los peregrinos que proceden de Somport-Jaca o seguir el mismo trazado para los que inician desde Saint Jean Pied de Pont. Aunque también se ha intentado promocionar la Ruta de San Juan de la Cruz desde Beas del Segura (Jaén) hasta Caravaca siguiendo el camino del Santo español esta iniciativa ha dado escasos resultados. Por el contrario la ruta denominada de Levante entre Orihuela (Alicante) y Caravaca está consolidada a través de la vía verde del Noroeste con la visita a lugares como: Murcia, Mula, Bullas o Cehegín.

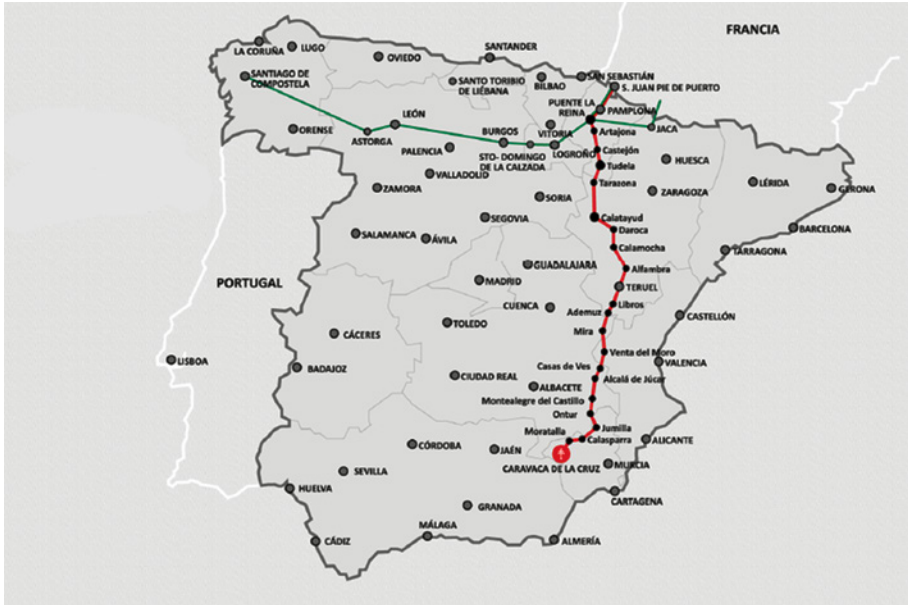


Figura 7. El «Camino de la Cruz» desde Roncesvalles a Caravaca.

Fuente: De La historia de mira - Trabajo propio, CC BY-SA 3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=31506181>

En definitiva el municipio de Caravaca reúne suficiente potencial para convertirse en un espacio turístico competitivo de interior, atractivo por su singularidad y especificidad, sobre todo si se tienen en consideración y se gestionan con inteligencia las fortalezas y oportunidades para la puesta en marcha de la actividad turística analizadas a través de este artículo, y también las debilidades y amenazas que pueden obstaculizar el inicio de este desarrollo. Nos encontramos en un momento de grandes retos en una economía de escalas, de cambio de tendencias y de nuevas oportunidades de negocio, con una sociedad que ve aumentar su disponibilidad de tiempo libre y su capacidad de movilidad, lo que obliga a un importante esfuerzo de creatividad, a tener visión de futuro y a crear condiciones desde las iniciativas públicas y privadas para diversificar la economía y fortalecer el desarrollo local, en nuestro caso del espacio Noroeste Murciano. El turismo de interior basado en la cultura, patrimonio y naturaleza, tal como se ha expuesto, supone una oportunidad inmejorable para completar y diversificar la actividad económica de la ciudad, aunque ciertamente todavía hacen falta continuar con las iniciativas como producto turístico original, atrayente para un turista potencial que por el

momento identifica Caravaca con una ciudad histórica con un singular jubileo y también de tradicional actividad agrícola y ganadera que no genera grandes rentas para la economía local y que se ve complementada por su actividad comercial como cabecera comarcal y de servicios básicos como la existencia del hospital comarcal o la posibilidad de realizar estudios superiores a través del centro asociado de la UNED.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDRÉS SARASA, J. L. y (2002): «El turismo cultural como alternativa de áreas deprimidas: el caso del Noroeste de Murcia. En la función social del patrimonio histórico». *El turismo cultural*, Cuenca. Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 65-81.
- ANDRÉS SARASA, J. L., y ESPEJO MARÍN, C. (2006): «Interacción mito religioso/producto turístico en la imagen de la ciudad: Caravaca de la Cruz (Murcia)». *Cuadernos de Turismo*, n.º 18, pp. 7-61.
- CÁNOVES, G.; VILLARINO, M.; BLANCO-ROMERO, E.; DE UÑA, E., y ESPEJO, C. (2014): *Turismo de interior: renovarse o morir*. Universidad de Valencia.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A. (2001): «Los proyectos de turismo cultural sostenible en Lorca y Caravaca de la Cruz (Murcia)», en Cebrian Abellán, A (Coord.): *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*, Murcia. Universidad de Murcia, pp. 315-334.
- (2004): «Acción local, turismo y patrimonio en la Comunidad de Murcia». *Cuadernos de turismo*, n.º 16, pp. 65-85.
- DEFERT, P. (1960): «Le tourisme dans l'expansion regionale». *Principes et methods. AIEST*, vol. I. Editions Gurten, Berna.
- ESPEJO MARÍN, C. (2008): «El papel de los instrumentos de planificación en las dinámicas productivas y territoriales». Ref. Libro: *Turismo y desarrollo local*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 161-170. Clave: CL.
- GARCÍA MARÍN, R. (Coord) (2016): *Lorca: ciudad histórica del mediterráneo*. Fundación Séneca, Murcia.
- GARCÍA PÉREZ, N. (2003): «Huellas. Repercusiones del turismo cultural en la Región de Murcia». *Cuadernos de Turismo*, n.º 12, pp. 119-130.
- MELGARES GUERRERO, J. A. (1992): «Caballos del vino». En *Gran Enciclopedia de la Región de Murcia*, Murcia, Ayalga Ediciones, tomo 2, p. 249.
- MILLÁN ESCRICHE, M. (2004): «Ocio y turismo en la Región de Murcia. Estrategias para su diversificación». *Cuadernos de Turismo*, n.º 14, pp. 113-137.
- MOLINA MOLINA, A. L. (2002): «Evolución urbana de Caravaca (S. XIII-1850)». *En evolución urbana y actividades económicas en los núcleos históricos*, Murcia. Grupo de investigación y Geografía del urbanismo de la Universidad de Murcia, pp. 49-69.

- MORALES YAGO, F. J. (2016): «La puesta en valor del patrimonio y el paisaje como estrategia para el desarrollo local en Cartagena (Murcia)». En *Paisajes Culturales a través de casos en España y América*, Dir. M. Antonio Zárate Martín, Madrid, Ed. UNED, Agencia de Cooperación Española y Real Sociedad Geográfica, pp. 121-168.
- PÉREZ DE LAS HUERTAS, M. (2004): *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Ed. MundiPrensa. 288 pp.
- VERA REBOLLO, J; LÓPEZ, F; MARCHENA, M., y CLAVÉ, A. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Colección Crónica. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia. 473 pp.
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2009): «Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural». *Cuadernos de Turismo*, n.º 23, pp. 237- 235.
- ZÁRATE MARTIN, M. A. (2009): «Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y urbanismo». *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Volumen: CXLV, pp. 247-270.
- (2010): «Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar». *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 30, n.º 2, pp. 187-210.
- (2016): «Paisajes culturales urbanos, oportunidad para la conservación del patrimonio y el turismo sostenible», *Estudios Geográficos*. Volumen: LXXVII, n.º 281, pp. 657-694.

Webgrafía consultada:

- <http://www.caravaca.org/>
<https://www.murciaturistica.es/es/noroeste/>
<http://caminodesanjuanadelacruz.org/#recorrido>
<http://turismodemurcia.es/es>
<https://www.murciaturistica.es/camino-de-la-cruz/etapas/>
<https://hoteles.muchoviaje.com/espana/murcia/hoteles-en-caravaca-de-la-cruz/escdc.html>
https://es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_la_Vera_Cruz_desde_los_Pirineos
https://www.murciaturistica.es/es/destinos_y_localidades/
http://www.regmurcia.com/servlet/s. SI?sit=c,371, m,1071&r=CeAP-1521-C_49_DETALLE_CENTRO
<http://www.turismocaravaca.com/es/>

RESUMEN

CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA): PAISAJE Y PATRIMONIO
AL SERVICIO DEL TURISMO CULTURAL Y RELIGIOSO

Caravaca de la Cruz es una ciudad histórica del noroeste murciano, alberga un importante patrimonio cultural relacionado con su privilegiada situación fronteriza en época medieval, el imponente santuario-fortaleza, el trazado de su casco histórico compuesto por un importante número de monumentos junto a la denominación de ciudad jubilar *in perpetuum* desde el año 1998 y cada siete años supone entre otras una serie de potencialidades que están provocando una importante renovación en su modelo económico que complementa la tradicional actividad agraria, ganadera y en menor medida industrial con un turismo cultural y religioso singular, de gran proyección internacional.

Palabras clave: Turismo de interior, Patrimonio cultural, Religiosidad, Caravaca de la Cruz,

ABSTRACT

CARAVACA DE LA CRUZ (MURCIA): LANDSCAPE AND HERITAGE
AT THE SERVICE OF A CULTURAL AND RELIGIOUS TOURISM

Caravaca de la Cruz is a historic city in northwestern Murcia, home to an important cultural heritage related to its privileged border situation in medieval times, the imposing sanctuary-fortress, the layout of its historic center consisting of a significant number of monuments next to the name of the jubilee city *in perpetuum* since 1998 and every seven years supposes among others a series of potentialities that are causing an important renovation in its economic model that complements the traditional agrarian, livestock and to a lesser extent industrial activity with a cultural tourism and singular religious, of great international projection.

Key-words: Turismo de interior, Patrimonio cultural, Religiosidad, Caravaca de la Cruz,