

POR UN TURISMO ALTERNATIVO EN LA ISLA DE DJERBA (TÚNEZ)

ALTERNATIVE TOURISM ON THE ISLAND OF DJERBA (TUNISIA)

Fadhila Aloui¹

Traducción del original en francés: Antonio Zárate

INTRODUCCIÓN

La isla de Djerba, rica en su potencial material e inmaterial, se ha convertido desde la década de 1980 en un destino turístico internacional. Este acontecimiento ha provocado un despegue económico que ha tenido efectos positivos en la sociedad. Sin duda, se trata de un despegue que ha provocado consecuencias de todo tipo, tanto culturales como naturales, y que ha puesto en peligro su patrimonio. Para resolverlo, se han tomado medidas de emergencia basadas en la colaboración y la buena gobernanza. Todos los socios son conscientes de la necesidad de diversificar el producto turístico. El turismo alternativo se ha convertido en una obligación para hacer frente a los daños causados por el turismo de masas. La problemática actual del turismo consiste en lograr preservar tanto el patrimonio inmaterial como el material.

¿Cómo han reaccionado los actores ante esta situación? ¿Cuál es la situación actual del sector? Nuestro trabajo se centra en la isla de Djerba, un destino turístico internacional que actualmente se enfrenta a una crisis multisectorial que está desestabilizando su economía. Para ello, nos hemos basado en

¹ Profesora universitaria de Geografía, Universidad de Manouba. Laboratorio de Gobernanza y Desarrollo Territorial. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de Túnez. fadhialoui@yahoo.fr Número ORCID:0009-0004-9326-1548.

obras académicas y trabajos de los ministerios competentes y de consultoras, además de entrevistas con algunos actores de la isla.

1. EL TURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE SE POPULARIZA PROGRESIVAMENTE

El turismo es un fenómeno relativamente reciente. Se remonta a hace aproximadamente dos siglos. Elitista en sus inicios, el turismo se convirtió en una práctica masiva a lo largo del siglo xx, alcanzando progresivamente a las clases medias y luego a las populares de los países desarrollados.

1.1 De elitista en sus inicios a turismo balneario de masas

Al principio, el turismo solo concernía a los aristócratas ingleses que, al finalizar su formación, se iban a hacer el *Grand Tour* por las ciudades italianas y francesas. En la época contemporánea, apareció otra forma de turismo: el turismo de ciudades. En primer lugar, las estancias en ciudades balnearias, cuyos iniciadores fueron siempre los ingleses, Wood padre e hijo. A partir del siglo xix, la burguesía accedió al turismo, aunque seguía siendo privilegio de una pequeña minoría de personas acomodadas. No fue hasta el siglo xx cuando las clases medias y luego las populares de los países desarrollados accedieron al turismo. Esto fue posible gracias a la promulgación de leyes sociales en favor de los trabajadores, el derecho a vacaciones y permisos remunerados. En consecuencia, el turismo pasó de ser un fenómeno elitista a serlo de masas.

Los tres elementos que permitieron el salto de un turismo elitista a otro de masas fueron el aumento del tiempo libre (que coincidió con los periodos de vacaciones pagadas) y la evolución y diversificación de los medios de transporte que multiplicaron las salidas. Esto coincidió con el desarrollo de los vuelos chárter, hasta el punto de que los turistas se convirtieron hacia los años 70 en la mayoría de la clientela de las grandes compañías aéreas. Un primer resultado fue la diversificación de los destinos vacacionales. La costa se convirtió en el destino más popular, por delante de la montaña, la ciudad y el campo. Sin embargo, después, los turistas han ido poco a poco diversificando sus destinos vacacionales, a las vacaciones en la playa se añaden las relacionadas con los deportes de invierno, y las modalidades de turismo cultural y turismo verde aumentan su capacidad de atracción.

Sin duda, el turismo de playa ha facilitado a muchos países su reactivación económica, no obstante, cualquier acontecimiento natural o sociopolítico, o una recesión económica, provoca consecuencias nefastas para el sector, hasta el punto de llegar a bloquearlo. Y lo que es aún más grave, en ese contexto todo el sistema económico puede ver afectado. Por otro lado, es cierto que pronto surgieron las contradicciones entre la economía del turismo y la ecología, lo que supone una limitación importante, al tiempo que parece difícil el equilibrio entre desarrollo turístico y protección del medio ambiente. Por eso resulta obligatorio desde hace años la necesidad de promover un turismo alternativo. Es así como surgió el turismo alternativo, la propuesta de fórmulas para resolver o aliviar al menos los excesos provocados por el turismo de masas y ofrecer un ambiente más saludable y equitativo a los turistas.

1.2 El turismo alternativo²

Se utilizan multitud de términos para definir un turismo alternativo al turismo de masas. Los conceptos de turismo responsable, sostenible, solidario, equitativo y comunitario... se utilizan para denominar estas nuevas formas de turismo. Resulta que los criterios son tan evolutivos y cambiantes que es difícil, si no imposible, llegar a una definición clara y aceptada por todos.

En Francia, y según la Dirección General de Empresas (DGE) del Ministerio de Economía y Finanzas, el turismo alternativo se refiere a «formas de turismo centradas en el descubrimiento del patrimonio natural y cultural, material e inmaterial del territorio visitado, *lo que favorece el encuentro y el*

² Las diferentes formas de turismo alternativo.

El turismo responsable y sostenible se basa en el contacto con la población local, tiene como objetivo preservar la naturaleza y contribuir al desarrollo económico local. El turismo de aventura: este tipo de turismo puede incluir diversas actividades deportivas, pero también situaciones insólitas y poco comunes que se dan en lugares poco habitados por el hombre debido a sus características naturales. El ecoturismo ofrece la posibilidad de viajar a lugares naturales de forma responsable y ayuda a conservar el medio ambiente. Impulsa un impacto positivo en las poblaciones locales y sus condiciones de vida. Por ello, tiende a promover proyectos medioambientales para favorecer la protección de los entornos naturales. El ecoturismo tiene como objetivo reducir el impacto sobre el medio ambiente con el fin de preservarlo a largo plazo.

El turismo justo tiene como objetivo distribuir adecuadamente los ingresos entre las diferentes partes interesadas, desde las familias que acogen a los viajeros sobre el terreno hasta el operador turístico que organiza la estancia. Ofrece a las comunidades la oportunidad de construir un turismo pensado para ellas y por ellas.

El turismo solidario, cuya particularidad consiste en animar a los viajeros a participar en acciones solidarias con el fin de contribuir de forma participativa al desarrollo de una comunidad.

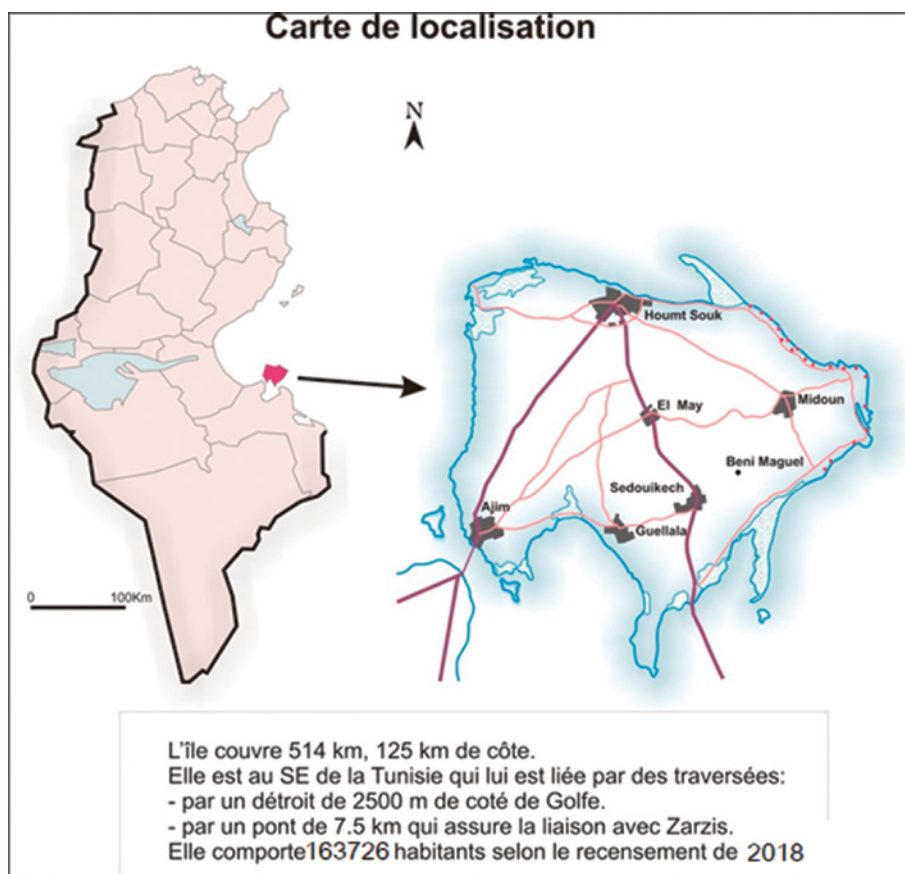
El turismo participativo busca integrar a las poblaciones locales en las actividades turísticas e invita a los viajeros a participar en la vida cotidiana de la comunidad local visitada. Este tipo de turismo anima a los viajeros a establecer vínculos auténticos con la población local. (<https://www.antoon.fr/tourisme-alternatif/>)

intercambio con las sociedades rurales y sus habitantes, acompañado de una dimensión de sensibilización sobre el territorio y sus componentes. Es un turismo que contribuye al bienestar de la población local y fomenta su participación». La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como «un turismo que tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y medioambientales actuales y futuros, respondiendo a las necesidades de los visitantes, los profesionales, el medio ambiente y las comunidades de acogida».

Por lo tanto, esta forma de turismo tiene dos objetivos principales: la preservación del medio ambiente y la biodiversidad, y la protección de las poblaciones locales. De hecho, son iniciativas que se basan en la complicidad de las poblaciones locales y en la colaboración con los actores exteriores del turismo: a escala regional, nacional e internacional. Se trata de un turismo sostenible que, en ocasiones, puede verse reforzado por la concesión de marcas de calidad (Marianne Bourgeois, 2020). No obstante, existen reservas importantes respecto al «turismo alternativo». No hay una definición clara de estos diferentes conceptos y cada organización puede definir sus propios criterios, lo que da lugar a una falta de información y a que el consumidor tenga dificultades para comparar las diferentes ofertas. Por otra parte, siempre queda el tema del transporte ya que el turismo es responsable según la OMT del 5 % de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial, de las cuales el 45 % son atribuibles al transporte aéreo (L'Express, 2007). Por lo tanto, la cuestión del transporte sigue siendo un elemento problemático desde el punto de vista del turismo sostenible. Del mismo modo, el tema de la certificación sigue siendo confuso en cuanto a las definiciones de turismo alternativo y los sistemas de certificación no lo han resuelto de manera satisfactoria para todos. Eso lleva, pues, a plantearnos la pregunta de si han tenido estas nuevas tendencias algún efecto sobre el turismo en la isla de Djerba.

2. EL TURISMO EN LA ISLA DE DJERBA: ATRACTIVOS EXCEPCIONALES

Situada al sureste de Túnez (mapa n.º 1), en la encrucijada de los continentes europeo y africano, la isla de Djerba se considera desde hace mucho tiempo una cuna de civilizaciones y un lugar predilecto para los viajeros. Su paisaje natural excepcional la ha convertido en uno de los mejores destinos turísticos del Mediterráneo.



Mapa 1. Localización.

Fuente: www.djerbatourisme.com. Elaboración propia.

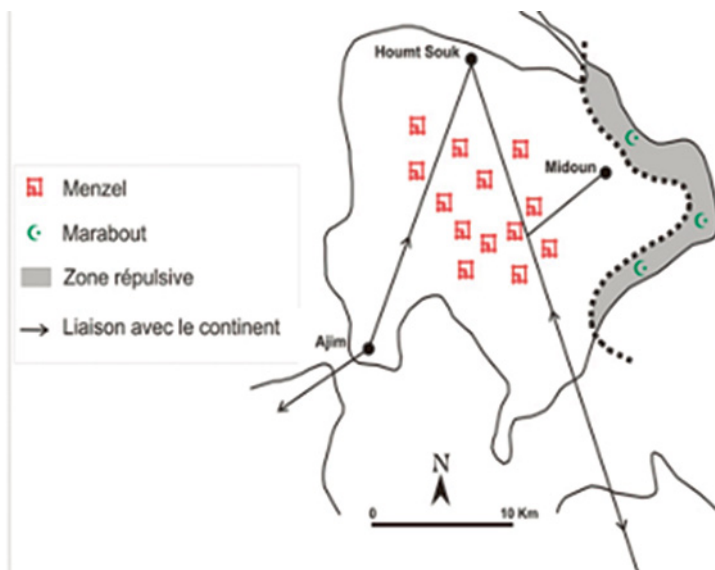
2.1 Buenas conexiones y un clima favorable

La isla de Djerba está unida al continente por dos vías: un estrecho de 2.500 m de ancho, el Jorf, y una conexión con Zarzis mediante un puente de 7,5 km. Por su ubicación en la encrucijada de dos continentes, el europeo y el africano, la isla ha desempeñado durante siglos el papel de centro comercial y lugar de encuentro de diferentes grupos humanos y culturas. La isla cuenta con playas de arena, especialmente en la costa este, y un litoral caracterizado por costas bajas, lagunas azules, dunas y palmeras. Por su ubicación meridional, se beneficia tanto de las influencias del mar como del desierto, lo que

explica su diversidad natural, una ventaja preciosa y poco común de la que la isla ha sabido sacar partido.

2.2 La conversión de la isla de Djerba en destino turístico

Al principio, la decisión de convertir la isla de Djerba en destino turístico no fue bien recibida por sus habitantes, que lo consideraron como un riesgo para sus costumbres y modos de vida insulares. Por eso, los residentes con mayor capacidad económica no se sintieron motivados para embarcarse en esta nueva experiencia. Por lo tanto, los primeros inversores fueron extranjeros: griegos, italianos y malteses que construyeron sus hoteles en el centro de la isla, en Houmt Souk. En aquella época, la costa este seguía siendo hostil para cualquier asentamiento humano debido a las intrusiones desde el mar. Solo hay algunos pastos (mapa 2).



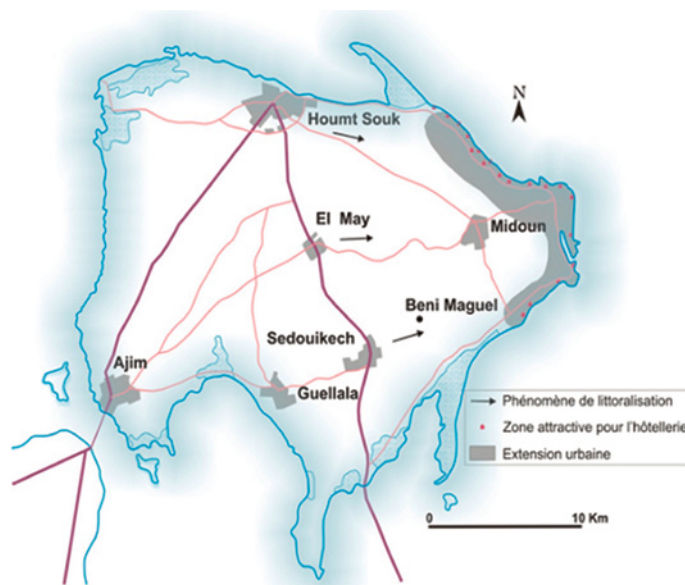
Mapa 2. La isla de Djerba antes de su despegue turístico.

Fuente: www.djerbatourisme.com. Elaboración personal.

Después de la década de 1960, los habitantes de Djerba empezaron a sentirse interesados gracias al apoyo del Estado y, sobre todo, tras convencerse de la rentabilidad del sector al observar el éxito de los empresarios euro-

peos en este ámbito. Las instalaciones se desplazaron desde Houmet Souk hacia la costa este, antes abandonada, y así comenzó la reactivación turística de la isla (mapa n.º 3). En realidad, el Club Med fue el primer promotor turístico internacional de la isla: en 1967 alquiló un complejo vacacional a la empresa Carthago para ampliar su actividad a todo el año. En 1960, la empresa Eljazira, el primer promotor turístico local, construyó el primer hotel Eljazira en la costa este de la isla, sobre una duna costera. A partir de esa fecha, las instalaciones turísticas se multiplicaron en la costa, aprovechando la belleza de los paisajes naturales y la proximidad de los sitios históricos vecinos, como Gallala y Tourgueness.

A su vez, la expansión turística en la costa oriental modificó la estructura urbana; Midoun, la ciudad de la costa oriental, se convirtió en un lugar de atracción. Esto supuso un cambio radical respecto a la anterior organización. Houmet Souk era el centro de decisiones y mando, pero la apertura al turismo de la costa oriental, antes «territorio vacío», provocó la proliferación de establecimientos hoteleros y construcciones secundarias y permanentes, al tiempo que la oferta de servicios para la clientela no ha dejado de aumentar. Esto ha dado lugar a nuevos centros y, ahora, la isla se ha reorganizado en función de la actividad turística (Bourgou, M. y Kassah, A. 2008).



Mapa 3. Expansión turística del litoral.

Fuente: www.djerbatourisme.com. Elaboración propia.

Desde la década de 1970, han aumentado los establecimientos hoteleros en toda la isla, a la vez que las llegadas de turistas han experimentado un crecimiento espectacular y continuo. Los acontecimientos de 2001 en la sinagoga Elghriba y los atentados de 2015, así como el de mayo de 2023, no han tenido repercusiones significativas en la actividad turística. Si se tienen en cuenta las cifras del mes de noviembre de 2022, en términos de pernoctaciones y las tasas de ocupación, los hoteles de las regiones turísticas, principalmente del litoral muestran resultados alentadores (cuadro n.º 1).

Cuadro 1. Pernoctaciones y tasas de ocupación según los hoteles de las regiones turísticas

Las regiones	Número de pernoctaciones	Tasas de ocupación
Djerba-Zarzis.	4973626	50,1
Sousse.	3260402	30,0
Nabeul-Hammamet.	2619489	23,6
Yasmine-Hammamet.	2024706	35,6
Monastir-Skanes.	1803149	38,6
Tunis-cote de Carthage.	1300601	24,6
Mahdia.	1040174	48,8
Tabarka-Ain Draham.	428837	31,2
Sfax.	229427	17,5
Gafsa-Tozeur.	185020	13,4
Kebili-Tozeur.	144767	11,3
Bizerte-Beja.	131572	16,3
Tunis-Zaghouan.	58214	3
Kairouan.	46895	14,4
Gabes.	39174	23,1
Sbeitla-Kasserine.	33670	13,2
Tataouine.	21585	10,2
Le Kef.	8136	6,3

Fuente: ONTT Noviembre 2022.

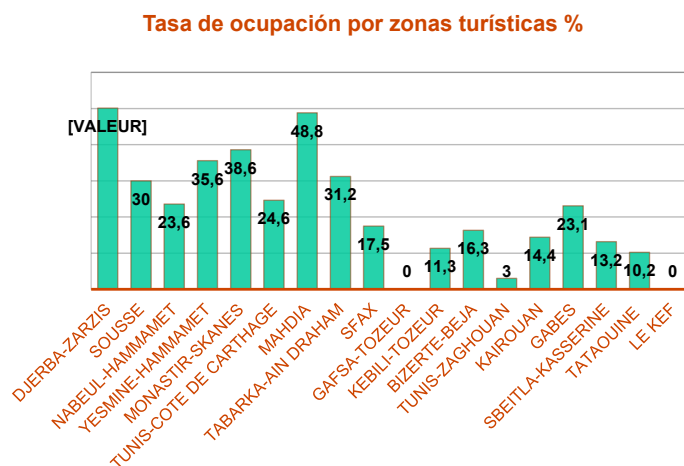


Gráfico 1. Tasa de ocupación por zonas turísticas en porcentaje.

De hecho, la isla de Djerba-Zarzis supera con creces a otras regiones por su riqueza material e inmaterial. Así, la región turística de Djerba-Zarzis experimenta una dinámica turística alentadora durante la temporada estival de 2023, con una tasa de ocupación hotelera en la región del 80 %, que alcanza el 100 % en algunos establecimientos, según indicó el comisario regional de turismo de Djerba a la agencia TAP en julio de 2023.

Según la misma fuente, la región ocupa el primer lugar en la clasificación nacional en términos de pernoctaciones durante el primer semestre de 2023, con 2,3 millones de pernoctaciones, lo que representa el 29 % del total de pernoctaciones a nivel nacional y un aumento del 45 % respecto al mismo periodo del año pasado (figura n.º 1).

Así mismo, el número de visitantes ha aumentado un 25 % respecto al primer semestre de 2022, ya que la zona turística de Djerba-Zarzis ha acogido a 440 000 turistas durante el periodo considerado, lo que la acerca a los resultados de 2019, año de referencia para el sector turístico (julio de 2023, información turística).

Por otra parte, unos cincuenta representantes de operadores turísticos y agencias de viajes de Eslovenia, Serbia, Polonia, Canadá y Suiza llegaron en mayo de 2023 a Djerba y Zarzis en una visita de prospección realizada para preparar la temporada estival. Por consiguiente, y según afirmaciones del comisario regional de turismo de la gobernación de Medenine, invitado a la Agencia TAP, el programa turístico previamente fijado continúa con normalidad a pesar del incidente del mes de mayo de 2023. La misma fuente ha des-

tacado que todos los vuelos han mantenido sus horarios regulares previamente fijados; 69 vuelos procedentes de Francia, Alemania, Bélgica, República Checa, Italia, Suiza, Portugal y Bulgaria han aterrizado en el aeropuerto internacional de Djerba-Zarzis desde el atentado de mayo de 2023.

No obstante, también es cierto que esta actividad turística que ha dinamizado la economía de la isla, no ha tardado en afectar al medio ambiente y a la sociedad.

3. LOS IMPACTOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COSTERO DE LA ISLA

El desarrollo turístico de la isla ha supuesto un indiscutible despegue económico, pero también ha ido acompañado de un deterioro del patrimonio natural y cultural.

3.1 Deterioro del patrimonio cultural

Antes de la llegada del turismo, los habitantes de Djerba vivían en perfecta simbiosis con la naturaleza. La isla es realmente un oasis insular que ofrecía al hombre todas las condiciones necesarias para una vida tranquila. Sin embargo, si es cierto que el turismo ha propiciado el auge de la isla, también ha sido el punto de partido de un inquietante deterioro de su patrimonio natural y cultural:

– *Amenaza a la integridad de la actividad artesanal.*

Sin duda, la isla se ha convertido en una oportunidad para diferentes categorías sociales, han surgido nuevas actividades, sobre todo en el sector comercial; se trata, en la mayoría de los casos, de la importación de productos que a menudo perjudican la artesanía local y las costumbres locales. Por ejemplo, la alfarería tradicional que daba fama a Guellela está siendo abandonada en favor de los productos importados de Nabeul-Hammamet.

– *Daños a los yacimientos arqueológicos.*

La mayoría de los yacimientos arqueológicos se encuentran en estado de deterioro. Algunos han sido invadidos por una urbanización anárquica que

amenaza con destruir para siempre valiosos monumentos, elemento fundamental para la promoción del turismo cultural, como es el caso del yacimiento antiguo de Guellela (Ben Taher S. 2019). Menix, que fue la capital de la industria de la púrpura en la época romana, está siendo engullida por la urbanización (Bougou y Kassah, 2008).

- *El Menzel y el houch, un modo de ocupación del suelo en vías de desaparición.*

El *Menzel* es una explotación que comprende todas las actividades agrícolas y ganaderas, así como la vivienda. El *houch* es el local donde vive y trabaja la familia. Desde la década de 1960, con la llegada del turismo de masas, esta forma de vivienda está en constante transformación. En lo que respecta a este patrimonio, las actitudes difieren: algunos habitantes y propietarios de estos lugares alquilan o cambian la finalidad del edificio con fines turísticos, mientras que otros actores locales comprometidos con la protección del patrimonio local se oponen a este cambio. Por consiguiente, los miembros de la Asociación para la Salvaguardia de la Isla de Djerba (ASSIDJE) denuncian la destrucción y la desaparición de un modo de vida y de ocupación del suelo, considerado patrimonio cultural, lo que, según ellos, provoca una pérdida de identidad del entorno insular (Mathilde Bielawski 2018).

3.2 Amenazas sobre los ecosistemas costeros y marinos de la isla de Djerba

El deterioro y la degradación observados desde finales de la década de 1990 en algunas zonas alrededor de la isla de Djerba nos permiten identificar los principales factores de desestabilización de los biotopos y de reducción de la diversidad biológica en determinadas zonas de la isla. Estos factores son de dos tipos:

- *Factores naturales:* la responsabilidad humana es indirecta, con consecuencia como el aumento del nivel del mar, el agotamiento de las reservas de sedimentos en la costa y las intrusiones marinas como consecuencia de la expansión de las construcciones.

- *Factores antrópicos*: la responsabilidad humana es directa y se manifiesta en particular a través de la extracción de arena y las obras en la zona litoral (construcciones en primera línea de mar, construcción de puertos, espigones, playas artificiales). En Djerba, el considerable desarrollo del turismo y la instalación cada vez más importante de hoteles son la causa de los cambios hidrológicos y sedimentarios y de la erosión litoral, lo que ha afectado en las últimas décadas al medio marino y ha perjudicado la calidad de las aguas y los fondos de la mayoría de las zonas costeras de la isla.

También hay que señalar:

- *El aumento de la erosión* que afecta actualmente a toda la isla (evidenciado por el retroceso de las playas, la destrucción del cordón litoral de dunas, etc.).
- *La aceleración de los fenómenos de erosión y sedimentación*, que en algunos sectores crean una fuerte dinámica litoral que impide la estabilización de los ecosistemas marinos y provoca el desprendimiento de las poblaciones de fanerógamas, en particular los herbarios de Posidonia.
- *La regresión del palmeral natural costero* como consecuencia del avance del mar y del desmantelamiento de las dunas costeras.
- *La reducción de la superficie de extensión de los sebkhas* por la expansión de los proyectos de desarrollo turístico, a pesar de la importancia ecológica y climática de estos humedales y de su ubicación en «Dominio Público Hidráulico».
- *La sobreexplotación de las estaciones turísticas durante el verano*; de hecho, las presiones antropogénicas que sufren algunos sectores costeros, relacionadas en particular con la actividad turística, provocan la sobreexplotación de algunas zonas (Ras R'Mel). El avance de *la flecha* de Ras R'Mel, acelerada en los últimos 20 años, es en gran medida el resultado de las obras realizadas a lo largo del litoral noreste de la isla, ya que las corrientes costeras provocan la importante acumulación de sedimentos y consecuentemente el crecimiento continuo de *la flecha*. Esta acumulación de depósitos sedimentarios en *la flecha* se produce a expensas de la pradera de Posidonia, la especie más afectada. Esto provoca a un deterioro progresivo de la riqueza natural del sitio de Ras R'Mel. Además, las construcciones livianas instaladas en el sitio para servir de base a las actividades recreativas no se mantienen y se abandonan después de su uso, lo que contribuye a la degradación de la calidad medioambiental del sitio. La sobreexplotación de Ras R'Mel con fines recreativos, relacionada con la actividad turística de los organizadores de excursiones

por tierra y mar, constituye un verdadero problema, ya que se efectúa sin ningún tipo de control. Del mismo modo, la explotación de los recursos biológicos del sitio de Ras R'Mel, que se realiza con mayor frecuencia para satisfacer al sector turístico, conduce durante el período estival a la sobreexplotación de ciertas especies cada vez más amenazadas de desaparición. Es el caso de la pequeña ostra perla (*Pinctada radiata*) y de la esponja (*Spongia officinalis*), que son muy apreciadas por los turistas (Naceur Maiz, 2001).

4. INTENTOS POR SALVAR EL ECOSISTEMA DE LA ISLA

Con el objetivo de conciliar las aspiraciones socioeconómicas y las obligaciones medioambientales, se multiplican los intentos por parte de los actores locales y los socios nacionales e internacionales.

4.1 La acción de la ASSIDJE

Ante la situación de degradación del ecosistema de la isla, la Asociación para la salvaguarda de la Isla de Djerba (ASSIDJE) ha desarrollado numerosas iniciativas desde su creación en 1976 con el apoyo de socios nacionales e internacionales (incluida la GIZ) para sensibilizar a la población local y a las autoridades competentes sobre el impacto negativo de los procesos de degradación en la sostenibilidad del ecosistema de Djerba. Estos esfuerzos también tienen por objeto llevar a cabo proyectos para la protección y rehabilitación del ecosistema y del patrimonio material e inmaterial de la isla.

En este contexto, la ASSIDJE ha trabajado desde 2012 en colaboración con el Ministerio de Cultura y en el marco de una asociación en la que participen numerosos actores locales, nacionales e internacionales, para inscribir la isla de Djerba en la lista del patrimonio mundial de la UNESCO, lo que se logró en septiembre de 2023. Esta iniciativa se coordinó mediante la creación de una «marca» de desarrollo sostenible para la isla de Djerba, «Green Djerba», que forma parte del esfuerzo continuo de la ASSIDJE. El objetivo es promover el desarrollo sostenible de la isla de Djerba y reforzar la candidatura de la isla de Djerba para su inclusión en la lista del patrimonio mundial de la UNESCO.

La utilidad de este proyecto se explica por los siguientes objetivos:

- Detener el deterioro de la imagen de marca de la isla: el proyecto LABEL «Green Djerba» tiene como objetivo rehabilitar la imagen de marca de la isla de Djerba como destino internacional y, por otra parte, apoyar las nuevas orientaciones del país en materia de marketing territorial y turístico.
- Hacer frente a los riesgos y amenazas que pesan sobre el patrimonio natural y cultural: El proyecto LABEL «Green Djerba» tiene como objetivo preservar el patrimonio natural y cultural de la isla.
- Otorgar más legitimidad a la gobernanza local: esto se lleva a cabo con una perspectiva de desarrollo sostenible de la isla (<https://www.green-djerba.net/a-propos/2023>).

4.2 El plan de acción para el desarrollo del turismo sostenible en Djerba

El plan se ha elaborado conforme a los principios de la Gestión Integrada de las Zonas Costeras –Planificación del Espacio Marítimo (GIZC-PEM)–, presentado en julio de 2023 por el Instituto Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar (INSTM) en Houmet Souk Djerba, y tiene como objeto promover el desarrollo sostenible de las zonas costeras y marinas. Este enfoque se inscribe en el marco del proyecto Co-Evolve 4BG (desarrollo sostenible de las actividades turísticas basadas en los principios de la GIZC y promoción del crecimiento azul en el Mediterráneo). El proyecto está coordinado por el Instituto Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar (INSTM) y financiado por la Unión Europea en el marco del programa IEV CTF «Cuenca Marítima Mediterránea».

4.3 Un proyecto de lucha contra la contaminación plástica y la sobreexplotación del agua por parte de los hoteles

El proyecto ha sido iniciado por el Gobierno tunecino, que lo ha bautizado como «*Djerba sin productos plásticos de un solo uso*», y se han intensificado las campañas de sensibilización, control medioambiental e higiene. Estas diferentes acciones tienen como objetivo responsabilizar a la población y, sobre todo, evitar la creación de vertederos ilegales. También se debe evitar la conexión anárquica de los canales de evacuación sanitaria a los «uadis» y las playas (foto n.º 1).



Figura 1. La contaminación de las playas por los hoteles.

Fuente: <https://www.afrik21> (foto n.º 1).

Por otra parte, el 10 de abril de 2023, el ministro de Turismo y Medio Ambiente declaró a los medios de comunicación que el consumo de agua de los hoteles se estimaba en un 2 % del consumo nacional y que era urgente reducirlo. Declaró que se han adoptado nuevas normas de clasificación de los establecimientos turísticos que exigen una auditoría hidráulica para cada unidad turística, además de la instalación de equipos de ahorro de agua. Ya se ha puesto en marcha una campaña de sensibilización sobre el ahorro de agua en el sector turístico en la gobernación de Medenine. Ya se han instalado estaciones de tratamiento de aguas residuales en varios hoteles, además de estaciones de desalinización de agua de mar (tourismeinfo 2023).

4.4 El proyecto de creación de áreas protegidas en Djerba

Los especialistas han elaborado una serie de recomendaciones para garantizar el éxito del proyecto de creación de áreas protegidas en Djerba con el fin de asegurar su salvaguarda, la buena gobernanza y la gestión de los recursos naturales marinos de la zona. Con esa finalidad, se considera necesario cumplir los tres objetivos siguientes:

1. Conocer los componentes naturales y del funcionamiento del ecosistema del medio.
2. Establecer un plan director y de aplicación de normas de gestión y estructuras adecuadas que deberán elaborarse en el marco de una estrategia de

desarrollo sostenible que permita la protección de los recursos naturales y la racionalización de su posible explotación.

3. Disponer de los medios y estructuras necesarios para poder aplicar la normativa establecida y controlar las posibles explotaciones y usos del medio (<https://www.assidje.tn>).

Desde 2001, según el informe elaborado por Naceur Ben Maiz, la ASSIDJE considera que tres zonas merecen ser clasificadas como ASP: la zona de El H'mar y los islotes de Elgataya, Ras R'mel y Ras Elkastil.

5. EL TURISMO ALTERNATIVO EN LA ISLA DE DJERBA: SITUACIÓN ACTUAL

Se han realizado esfuerzos para sensibilizar y acostumbrar a los usuarios y consumidores a los beneficios del turismo alternativo.

5.1 Djerba insólita

La asociación Inslite, creada en 2014 por jóvenes titulados de la isla, trabaja para promover el patrimonio de la isla y su conservación mediante el turismo alternativo. A su vez, la asociación Djerba Insolite puso en marcha en junio de 2022 una aplicación informativa sobre la isla con el objetivo de promocionarla y mostrar sus diferentes monumentos y yacimientos arqueológicos de una manera original mediante el uso de tecnología inmersiva. Este proyecto pretendía sensibilizar a la población local y a los visitantes de la isla sobre el patrimonio material e inmaterial de Djerba, y contribuir a su conservación mediante la elaboración de guías, mapas turísticos y la instalación de carteles informativos delante de más de 15 monumentos. En una segunda fase, todo ese material sería digitalizado y presentado en forma de una aplicación móvil desarrollada gracias a la financiación de la Región de Normandía y del Centro Internacional de Túnez para la Economía Cultural Digital. En la actualidad, la aplicación «info» ya permite a los visitantes de Djerba e incluso a los lugareños visitar Djerba de una manera diferente e insólita a través de las secciones disponibles (qué ver, qué hacer, reserva de bicicletas, circuitos y tienda de artesanía en línea). Esta aplicación ofrece también a sus usuarios la posibilidad de ver los monumentos en 3D acompañados de un comentario.

En abril de 2023, la asociación Djerba Insolite inauguró un parque de bicicletas solidario y participativo, denominado «SoliBikes», situado en Houmet Souk. El parque está dedicado a los desplazamientos ecológicos (foto

n.º 2). SoliBikes ofrece servicios de alquiler de bicicletas, salidas guiadas y talleres de reparación. El objetivo del proyecto es promover el turismo sostenible y sensibilizar a los habitantes y visitantes sobre la protección del medio ambiente utilizando la bicicleta como medio de transporte ecológico.



Figura 2. Los recorridos ecológicos.

Fuente: Tourismeinfo mars2023 Djerba Insolite

5.2 DMO, hacer y vivir el turismo de otra manera en la isla de Djerba

La DMO (Djerba Management Organization) nació en febrero de 2021 en el marco del proyecto «Destino Sudeste de Túnez» con el apoyo de la Secretaría de Estado de Economía de Suiza (SECO), aplicado y dirigido por Swisscontact en colaboración con el Ministerio de Turismo y la Oficina Nacional de Turismo de Túnez. En el marco de una colaboración público-privada, la DMO agrupa a hoteleros, agencias de viajes, restauradores, proveedores y promotores de actividades culturales y deportivas, artesanos, guías y asociaciones. Cuenta con el apoyo y el asesoramiento de la ONTT.

La DMO Djerba es un organismo de gestión y promoción de la isla, entre cuyos objetivos se encuentran la promoción del patrimonio inmaterial de la isla y la diversificación de la oferta turística. La DMO Djerba forma a su vez parte de un proyecto más amplio de reforma del turismo tunecino, cuyo programa se denomina «tounesoujhatna». DMO (destino, gestión, organización)

es un organismo de gestión y promoción turística de un destino (<https://www.webmanagercenter.com/2021>).

La DMO realiza en paralelo actividades de promoción del destino Djerba, de marketing territorial difundidas por los operadores de la isla y de marketing digital y participativo en Internet y las redes sociales. Es una apuesta por reforzar la diversidad de la oferta turística durante todas las temporadas. El objetivo es diversificar y renovar la imagen del destino integrando todas las ofertas turísticas, en particular las relacionadas con el mar, el deporte, la cultura, el patrimonio, la salud... Se trata de conseguir una oferta de turismo diversificado y sostenible en Djerba.

Entre los resultados de sus esfuerzos, DMO Djerba consiguió en mayo de 2023 ganar el Gourmand Award al mejor libro de turismo gastronómico durante el simposio de alimentación. Este logro es fruto del compromiso de los habitantes de la isla, que han abierto sus cocinas, así como de los chefs.

5.3 La isla de Djerba inscrita en la lista del patrimonio mundial

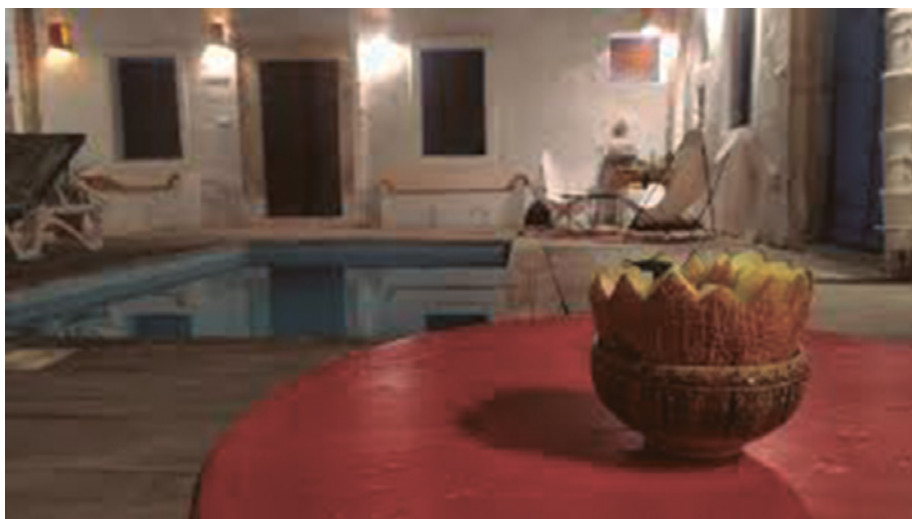
Por otra parte, la isla de Djerba es un destino cultural e histórico, inscrita en la lista del patrimonio mundial de la Unesco en septiembre de 2023. De hecho, el expediente para la integración de Djerba en el patrimonio mundial incluía 31 sitios y monumentos. En ese contexto, se distinguen siete zonas continentales, dos de ellas con una densidad de ocupación elevada (Hara Sghira y el casco antiguo de Houmet Souk), cinco con una ocupación suburbana (Temlel, Khazroun, Sedghiène, Guechéine, Mejmej) y 24 monumentos (mezquitas, sinagogas e iglesias) repartidos por toda la isla.

Otros elementos para reforzar la inclusión de Djerba en la lista del patrimonio mundial fueron los zocos de Houmet Essouk, que contienen importantes monumentos culturales, como antiguos fondouks convertidos en alojamientos para turistas, vestigios como el fuerte Ghazi Mostapha, que data de 1425, y el museo de arte popular y tradiciones, que informa sobre el pasado y hace posible simultáneamente la degustación gastronómica.

Con el propósito de diversificar el marco de la estancia en la isla y acercar al turista a los lugares que descubrir, las casas de huéspedes se extienden por todos los lugares y ofrecen hoy en día un marco acogedor a los turistas que desean disfrutar de una experiencia única durante su estancia en la isla. Por lo general, estas casas de huéspedes son casas familiares acondicionadas para poder acoger a algunos huéspedes. Pero más que un simple alojamiento, la estancia en una casa de huéspedes permite convivir a diario con los lugareños y descubrir así de cerca diversas costumbres de la región. Entre las casas de huéspedes instaladas en Houmet Souk, cabe citar Dar Michèle y Dar Foula (figura n.º 3).



Dar Michèle.



Dar Foula.

Fuente: Booking.com

Figura 3. Casas de huéspedes de Dar Michèle y Dar Foula.

6. CONCLUSIÓN

La isla de Djerba es rica en patrimonio material e inmaterial, lo que requiere la adopción de una estrategia para garantizar la preservación de los intereses ecológicos y el mantenimiento de los intereses económicos de la isla. De hecho, la urgencia de adoptar el turismo sostenible ha adquirido una dimensión internacional desde la Conferencia de Río de 1992, cuando se adoptó la Agenda 21. Se trata de un programa de acción, parte del cual se refiere específicamente a la industria de los viajes y el turismo.

Recientemente se ha observado un aumento generalizado de la demanda de turismo medioambiental y sostenible por parte de los turistas. Las acciones ecológicas forman parte de las expectativas de los consumidores. En realidad, todos los socios y actores son conscientes de la necesidad de adoptar un turismo alternativo para remediar las repercusiones negativas que el turismo costero masivo tiene sobre el patrimonio material e inmaterial. La isla de Djerba refleja la situación a la que se enfrentan hoy en día todos los destinos turísticos internacionales que han apostado por el turismo costero para el desarrollo económico de su territorio.

BIBLIOGRAFÍA

- DRIBEK, A. (2012): Vers un tourisme durable en Tunisie, le cas de l'île de Djerba, *Hal open science*.
- BOURGEOIS, M. (2020): Tourisme alternatif, alter tendance, *Anjou Eco* n°60
- BOURGOU, M.; KASSAH, A. (2008) *L'île de Djerba, tourisme, environnement, patrimoine*, Ceres Editions
- MAIZ, N. (2001): *Projet de création d'aires protégées à l'île de Djerba en Tunisie*, CAR /SPA, 95p; ASSIDJE.
- CAMUS, S.; HIKEROVA, L.; SAHUT, J. M. (2010): "Tourisme durable: une approche systémique", dans *Management & Avenir* 2010/4 (n.º 34), pp 253 à 269.
<https://tourisminfo.com.tn/2023/04/les-hotels-ne-representent-que-2-de-la-consommation-nationale-deau/>
<https://news.gnet.tn/tunisie-une-application-pour-promouvoir-l-ile-de-djerba-et-y-developper-le-tourisme-alternatif/>
https://planbleu.org/wp-content/uploads/2011/05/jerba_tunisie_chapoutot_2011.pdf
<https://www.leaders.com.tn/article/32687-djerba-demain-une-vision-strategique-pour-un-developpement-durable-integre-inclusif-2022-2035>
<https://www.webmanagercenter.com/2021/07/12/470528/dmo-faire-et-vivre-autrement-le-tourisme-sur-l-ile-de-djerba/>

<https://africanmanager.com/djerba-bientot-un-plan-daction-pour-le-developpement-du-tourisme-durable/>
<https://www.tanitjobs.com/blog/Relance-du-tourisme-a-Djerba.htm> 1/10 08 2023
<https://lepetitjournal.com/tunis/a-voir-a-faire-/lassociation-djerba-insolite-inaugure-son-parc-velos-solidaire-et-participatif-360168> 20 04 2023
<https://www.assidje.tn/wp-content/uploads/projet-creation-asp-djerba-expertise-marine.pdf>
<https://docplayer.fr/2616737-La-medina-de-tunis-tourisme-patrimoine-et-gentrification-remerciements.html/>
<https://www.afrik21.africa/tunisie-a-djerba-un-nouveau-projet-vise-a-lutter-contre-la-pollution-plastique/>
<https://m.maineetloire.cci.fr/anjou-eco/commerce-tourisme/le-tourisme-alternatif-alter-tendance#:~:text=Le%20tourisme%20alternatif%20est%20avant,o%C3%B9%20l'on%20se%20trouve>
<https://oxfamagasinsdumonde.be/le-tourisme-alternatif-definition-des-concepts/>
<https://www.assidje.tn/wp-content/uploads/projet-creation-asp-djerba-expertise-marine.pdf>

RESUMEN

POR UN TURISMO ALTERNATIVO N LA ISLA DE DJERBA (TÚNEZ)

La isla de Djerba se distingue por un paisaje natural excepcional que combina un mar cristalino y limpio con una vegetación natural específica y un clima mediterráneo con tendencia semiárida. De hecho, se trata de un destino que disfruta de una quinta estación gracias al mar que suaviza las temperaturas. Esto ha favorecido el asentamiento humano desde tiempos inmemoriales. Desde mediados del siglo pasado, la isla se ha convertido en un destino de ocio para turistas que buscan relajarse y disfrutar de la belleza del paisaje. Este fenómeno ha sido una oportunidad para la isla, pero sus implicaciones medioambientales se han convertido en preocupantes por la llegada masiva del turismo de playa, tanto para el ser humano como para la naturaleza. Por eso, los actores públicos y privados se han movilizado para salvar el potencial material e inmaterial de la isla. La estrategia adoptada consiste en diversificar el producto turístico y salvar los recursos naturales de la isla, tratando de convertir la isla de Djerba en un destino de excelencia para apasionados del patrimonio, del descanso y el entretenimiento. Esta acción de innovación va de la mano de un proyecto de desarrollo que aspira también a sacar la isla de las crisis de las últimas décadas. En este artículo se analiza todo ese proceso mediante la propuesta de un turismo alternativo. El estudio realizado se basa en una serie de entrevistas y encuestas, además de publicaciones académicas y técnicas.

Palabras clave: alternativo, potencialidades, actores, diversificación, isla de Djerba.

ABSTRACT

ALTERNATIVE TOURISM ON THE ISLAND OF DJERBA(TUNISIA)

The island of Djerba is distinguished by its exceptional natural landscape, combining crystal-clear, clean sea with unique natural vegetation and a Mediterranean climate with semi-arid tendencies. In fact, it is a destination that enjoys a fifth season thanks to the sea, which moderates temperatures. This has encouraged human settlement since time immemorial. Since the middle of the last century, the island has become a leisure destination for tourists seeking to relax and enjoy the beauty of the landscape. This phenomenon has been an opportunity for the island, but its environmental implications have become a cause for concern due to the massive influx of beach tourism, both for humans and for nature. For this reason, public and private actors have mobilised to save the island's tangible and intangible potential. The strategy adopted consists of diversifying the tourist product and saving the island's natural resources, seeking to turn the island of Djerba into a destination of excellence for lovers of heritage, relaxation and entertainment. This innovative action goes hand in hand with a development project that also aims to lift the island out of the crises of recent decades. This article analyses this entire process through the proposal of alternative tourism. The study is based on a series of interviews and surveys, as well as academic and technical publications.

Keywords: alternative, potential, actors, diversification, Djerba island